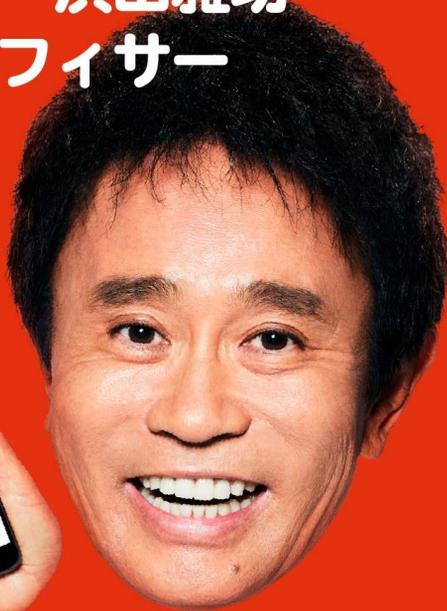


日本最大級のデリバリーサービスを運営する出前館が、新役職を配置

**ダウタウン・浜田雅功が「CDO（チーフ出前オフィサー）」に就任!**就任を機に、浜田CDO出演の新CMを12月14日（土）より関東・関西地方で放映開始  
総額100万円分のポイントを500人にプレゼントするキャンペーン「#たまには出前でええやん」も同日より開始

日本最大級のデリバリーサービス『出前館』を運営する株式会社出前館（本社：大阪府大阪市、代表取締役社長：中村 利江）は、「日常食としての出前活用」を更に推進すべく、新役職として「CDO（チーフ出前オフィサー）」を配置し、ダウタウン・浜田雅功さんを、2019年12月14日（土）付で任命することをお知らせいたします。

そして就任を記念し、浜田CDOが出演する新CMを12月14日（土）より、関東・関西地方で放映開始いたします。また、総額100万円分のポイントを500人にプレゼントするキャンペーン「#たまには出前でええやん」も同日より開始いたします。

**ダウタウン・浜田雅功  
チーフ出前オフィサー  
に就任!**CDO  
(チーフ出前オフィサー)**浜田 雅功**

HAMADA MASATOSHI

**株式会社出前館**100-0005  
東京都千代田区丸の内1丁目8番1号  
丸の内トラストタワーN館11階

女性の社会進出が進み、「共働き世帯数」は2018年に過去最高を記録したにも関わらず（\*）、日本には今も「手作り至上主義」が根強く残っています。そのような状況に対し、『出前館』は業界を代表するプラットフォームとして、現代社会を生きる多忙な生活者に向けて、「日常食としての出前の活用」を推進すべく、新たな役職としてCDOを新設することにしました。そしてCDOには、これまで長年の芸能生活の中で、出前弁当をたくさん食べてきたダウタウンの浜田雅功さんに就任いただくことにしました。

浜田CDOの就任により、「たまには出前でいいんだよ」と出前文化を肯定するメッセージを発信していき、現代社会を生きる多忙な生活者を、「食事」という側面からサポートしてまいります。

\* 参照：独立行政法人労働政策研究・研修機構「早わかりグラフでみる長期労働統計」

**本件に関するお問い合わせ先**出前館 PR事務局（株式会社プラチナム内）担当：森本・坂井・西岡  
TEL：03-5572-6071 MAIL：m-nishioka@vectorinc.co.jp

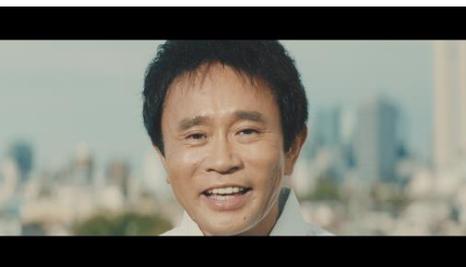
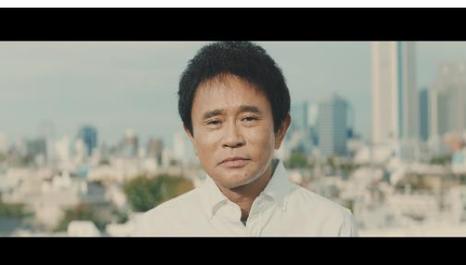
## 浜田雅功プロフィール



性別： 男性  
生年月日： 1963年05月11日  
身長/体重： 165cm /50kg  
血液型： A型  
出身地： 兵庫県 尼崎市  
趣味： ゴルフ  
出身/入社/入門： 1982年 NSC大阪校 1期生

## TV-CM概要

### 《出前館「つかれちゃった人へ」篇 15秒TVCM》



仕事終わりの女性が、買い物袋とカバンを膝に抱えてバスの中で眠っています。  
家に帰るなり、晩御飯の支度をしようとするも、子どもたちに邪魔されてしまいます。

そんな状況に、浜田CDOが一言。  
「たまには出前でええやん。」

そのアドバイスを受けて、出前を注文する女性。  
出前に対する旦那や子どもたちの反応は・・・？

#### 本件に関するお問い合わせ先

出前館 PR事務局（株式会社プラチナム内）担当：森本・坂井・西岡  
TEL：03-5572-6071 MAIL：m-nishioka@vectorinc.co.jp

## 《出前館「いそがしい人へ」篇 15秒TVCM》



お昼時のオフィス。

周りの社員がランチに出かけたり、社内でお弁当を食べている中、男性は1人、黙々と作業を続けています。しかし、空腹で頭が回らないのか、男性は煮詰まってしまう。

そんな状況に、浜田CDOが一言。

「食べんと頑張ってるって・・・ホンマに、頑張れんの？」

アドバイスを受けて、出前を注文する男性。

男性は無事に昼食の時間をとることができるのでしょうか・・・？

### 《TVCM公開情報》

放映時期： 2019年12月14日（土）

放映地域： 関東・関西地域

放映形態： 15秒

キャスト： 浜田雅功

YouTubeURL： 「つかれちゃった人へ」篇

<https://youtu.be/90WQgLkZazI>

「いそがしい人へ」篇

<https://youtu.be/ZhjGVo8Ajjc>

メイキング映像

<https://youtu.be/PKZJvaFy6QM>

### 《キャンペーン情報：「#たまには出前でええやん」》

キャンペーン概要： 浜田雅功のCDO就任を記念して、総額100万円分のポイントを500人にプレゼントするキャンペーン「#たまには出前でええやん」を、12月14日（土）より実施  
<https://demaecan.com/link/cam/cdo1912twitter>

応募方法： 『出前館』Twitterアカウント（@demaecan）をフォロー。  
そしてキャンペーン対象のツイートを、「#たまには出前でええやん」エピソードと共に引用リツイート。

応募期間： 2019年12月14日（土）10:00～12月27日（金）12:00

賞品： 『出前館』で使用できるポイント2000円分を、抽選で500名様にプレゼント。

※詳細はキャンペーンページをご確認ください。

#### 本件に関するお問い合わせ先

出前館 PR事務局（株式会社プラチナム内）担当：森本・坂井・西岡  
TEL：03-5572-6071 MAIL：m-nishioka@vectorinc.co.jp

## 株式会社出前館

---

設立： 1999年9月9日  
資本金： 11億1,338万円（2019年8月末現在）  
所在地： （大阪本社）〒541-0056 大阪市中央区久太郎町3-6-8 御堂筋ダイワビル8階  
（東京本社）〒100-0005 東京都千代田区丸の内1-8-1 丸の内トラストタワーN館11階  
代表者： 代表取締役社長 中村 利江  
WEBサイト： <https://corporate.demae-can.com/>  
主な事業概要： 日本最大級のデリバリーサービス『出前館』<https://demae-can.com/>の運営

### 本件に関するお問い合わせ先

出前館 PR事務局（株式会社プラチナム内）担当：森本・坂井・西岡  
TEL：03-5572-6071 MAIL：m-nishioka@vectorinc.co.jp