

報道関係者各位

2019年11月15日

夢の街創造委員会株式会社

「アレクサ、出前館でいつもの！」
『出前館』、音声だけでリピート注文が可能に
～Amazon Alexa に話しかけるだけで、あなたにごはんが届きます～

日本最大級の宅配ポータルサイト『出前館』（運営：夢の街創造委員会株式会社、本社：大阪府大阪市、代表取締役社長：中村利江）は、2019年11月1日、Amazonが提供するクラウドベースの音声サービス「Alexa」を使って、デリバリーサービスを利用できるAlexaスキル「出前館」をリニューアルしました。これにより「Alexa」に話しかけるだけで、『出前館』のリピート注文ができるようになりました。



『出前館』は「食べたい時に、食べたいものを簡単に選べて、すぐに届く。」をサービスとして、自宅やオフィスで食事をする際にスマートフォンやPCから、弁当、中華、カレー、ハンバーガーをはじめとする多数のジャンルから食事を注文でき、お届けまで最短20分を実現しています。さらに『出前館』は、最先端のテクノロジーを活用して出前注文の利便性を更に高めるために2018年10月、「Alexa」に対応しました。Alexaスキル「出前館」は、「Amazon Echo」シリーズを始めとした様々なAlexa搭載デバイスで簡単に『出前館』をお楽しみいただいております。

そしてこの度、「出前館スキル」のリニューアルを行い、「Echo Show」、「Echo Show 5」、「Fire TV」といったスクリーン付きのデバイスだけでなく、「Echo Dot」等の画面がない「Alexa」搭載デバイスや、Alexaアプリをダウンロードしたスマートフォンでも、音声だけで料理のデリバリーが利用できるようになりました。

また、Amazon.co.jpのアカウントと出前館IDを連携することにより、「Alexa」を搭載したデバイスに「アレクサ、出前館でいつもの」と話しかけるだけで、これまでの注文履歴から簡単に注文ができるようになりました。お支払いもAmazon Payで音声にて完了することができます。引き続き『出前館』では、お客様のライフスタイルに応じて便利に出前注文をしていただけるよう、サービスの拡充を進めてまいります。



《 Alexaスキル「出前館」注文イメージ動画はこちら 》

<https://www.youtube.com/watch?v=GijozXgOQy4&t=1s>

【本リリースに関する報道関係者からのお問合せ先】

夢の街創造委員会株式会社 / 広報担当：藤本・小宮・山口 Mail:pr@yumenomachi.co.jp

《 キャンペーン情報 》**■キャンペーン①期間中に Alexa スキル「出前館」で注文いただいたお客様限定！最大 1 万円キャッシュバックキャンペーンを実施！**

『出前館』は Alexa スキル「出前館」サービスのリニューアルに伴い、2019 年 11 月 15 日（金）から 11 月 21 日（木）の期間中、「出前館スキル」にてご注文のお客様を対象に最大 1 万円までキャッシュバックするキャンペーンを実施いたします。このお得な機会にぜひご参加ください。

《 キャンペーンへの参加はこちら 》 <https://demaie-can.com/link/cam/alexa19>

■キャンペーン②「Echo Show 5」が 10%OFF で購入できる限定クーポンプレゼント

『出前館』は上記キャンペーンに加え、出前館会員様へ「Echo Show 5」デバイスが 10%割引となる限定クーポンも配布いたします。ぜひお得に購入したデバイスで、新しい出前館体験をご堪能ください。

《 注意事項 》

『出前館』会員でない方や、『出前館』で Amazon.co.jp のアカウントでのログインや Amazon Pay での支払いを行ったことのない方が「注文履歴」を利用するには、下記 URL にて、Alexa をご利用の Amazon アカウントでログインまたは新規登録を行ってください。

<https://demaie-can.com/link/cam/alexa19>

Alexa とは：

Alexa - Amazon Echo を支える頭脳

Amazon Echo を支える頭脳である Alexa は、クラウドに構築され、常に進化し、賢くなっています。Alexa に話しかけるだけで、音楽の再生、ニュースやスケジュールの読み上げ、タイマーやアラームのセット、プロ野球や大相撲などスポーツ結果の確認など、日常のさまざまな場面で役に立ちます。Echo の遠隔音声コントロール技術により、部屋中のさまざまな場所からでも、話しかけるだけで、これらのすべてを行うことができます。

Echo Show とは：

Amazon Echo Show（エコーショー）は Echo の頭脳となるクラウドベースの音声サービス「Amazon Alexa」を搭載した、10.1 インチの HD スクリーン付きスマートスピーカーです。大型スマートスクリーンとパワフルな Dolby 対応スピーカーを搭載し、Amazon Prime Video などの動画を音声で操作して楽しめます。また、写真、歌詞、天気予報、予定の確認や、Alexa 対応スマートホームのコントロールなども可能です。さらに、大きな画面で見やすく、Echo Show や Echo Spot、Alexa アプリを持つ家族や友達とのビデオや音声通話、メッセージ交換、呼びかけ機能や、外出先から部屋の様子をカメラで確認する機能も提供しています。

Amazon Fire TV シリーズとは：

「Amazon Fire TV シリーズ」は、お手持ちのテレビに接続することで、豊富な映画やテレビ番組のコンテンツを簡単にお楽しみいただける小型のストリーミング・デバイスです。豊富な品ぞろえの Prime Video のコンテンツのレンタルや購入だけでなく、様々な動画サービスやスポーツ、音楽番組等のアプリで、映画やドラマからスポーツまで、お気に入りのコンテンツを一台で楽しめます。また、音声認識で簡単にコンテンツを検索できたり、ゲームで遊んだり、音楽を聴くことができるほか、更に Amazon プライム会員なら Prime Video の会員特典対象の映画やドラマ、バラエティーなどが追加料金なしで見放題です。Amazon Fire TV シリーズに関する詳細はこちらをご覧ください。

(<https://www.amazon.co.jp/firetvstick>)

【『出前館』とは】

『出前館』はアクティブユーザー数 305 万人、20,327 店以上（2019 年 10 月末時点）の加盟店を有する、自宅やオフィスで食事をする際にスマートフォンや PC から料理を注文できる便利な日本最大級のデリバリーサービスです。サイトに訪れるユーザーは、弁当・中華・カレー・ハンバーガー・洋食・和食・エスニック・ピザ・寿司・デザート・酒・ネットスーパーなど、多数のジャンルの出前サービス店舗から、メニューや「現時点でのお届けまでの待ち時間」等の情報を見て、特典付きで注文をすることができ、月間約 70 億円の出前が『出前館』を通じて行われています。注文してからお届けまで最短 20 分を実現しています。（<https://demaie-can.com/>）

【夢の街創造委員会株式会社 概要】

（コード番号：2484 東京証券取引所 JASDAQ 市場）

所在地：（大阪本社）〒541-0056 大阪市中央区久太郎町 3-6-8 御堂筋ダイワビル 8 階

（東京本社）〒100-0005 東京都千代田区丸の内 1-8-1 丸の内トラストタワーN 館 11 階

代表者：代表取締役社長 中村利江

WEB サイト：<http://yumenomachi.co.jp/>

事業概要：日本最大級の宅配ポータルサイト『出前館』の運営

資本金：11 億 1,330 万円（2018 年 8 月末現在）

設立年月日：1999 年 9 月 9 日

※本ニュースリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は、各社の商標または登録商標です。

【本リリースに関する報道関係者からのお問合せ先】

夢の街創造委員会株式会社 / 広報担当：藤本・小宮・山口 Mail:pr@yumenomachi.co.jp