

**リモートマッチ「セレッソ大阪」とつくる“新しい観戦スタイル”
大阪ダービー「セレッソ大阪」VS「ガンバ大阪」戦にて開催！
なんかせなあかん！ with 出前館
～セレッソ大阪×『出前館』オリジナルグッズプレゼントキャンペーン～**

日本最大級の出前サービス『出前館』（運営：株式会社出前館、本社：大阪府大阪市、代表取締役社長：藤井 英雄）は、「セレッソ大阪」（運営：株式会社セレッソ大阪、本社：大阪府大阪市、代表取締役社長：森島 寛晃）が取り組むコロナウイルス感染拡大の影響によるさまざまな危機を乗り越えるための企画「なんかせなあかん！」プロジェクトに賛同し、2020年7月4日（土）にリモートマッチにて再開予定の、明治安田生命 J1 LEAGUE 第2節大阪ダービー「セレッソ大阪」VS「ガンバ大阪」戦を盛り上げるべく、「なんかせなあかん！ with 出前館」を開催いたします。『出前館』と「セレッソ大阪」による取り組みは、今回が初めてとなります。



『出前館』は「しあわせは すぐ届く」をタグラインに掲げ、自宅やオフィスで食事をする際に、多数のジャンルから食事を注文でき、お届けまで最短20分という出前サービスを運営しています。2019年1月より、さまざまなスポーツの試合会場や客席に料理を届ける「アリーナデリバリー™」を実施し、スポーツとデリバリーのシナジーの親和性を生み出し、オンラインデリバリーの利便性を体験いただく機会を創出しております。また2020年からは、スポーツの会場だけでなく、PCオンラインゲームなどの「eスポーツ」においても積極的にタイアップ行っており、食事をしながらより快適にリーグを観戦することが出来るコンテンツを提供するなど、ご自宅でもスポーツの試合を盛り上げる企画への取り組みも行ってまいります。

「セレッソ大阪」はJ1リーグに所属するプロサッカーチームで、「閃け。輝け。咲きほこれ」をクラブスローガンに、華やかで攻撃力のある試合で観客を魅了しています。このたびの新型コロナウイルス感染拡大の影響により、中止を余儀なくされていた試合の再開がようやく始まりましたが、まだまだ油断できない状況が続いています。代表の森島 寛晃氏はこの未曾有の危機を乗り越えるべく、今までの常識にとられないさまざまな企画に挑戦する「なんかせなあかん！」プロジェクトを立ち上げました。選手を交えたライブ配信やプレゼント企画など、イベントや試合が出来ない中でもサポーターの皆さまに元気を届ける企画を実施しています。

『出前館』は「なんかせなあかん！」プロジェクトに賛同し、リモートマッチにて再開予定の大阪ダービー戦をより盛り上げるべく、「なんかせなあかん！ with 出前館」を開催いたします。本日、6月19日（金）から大阪ダービー「セレッソ大阪」VS「ガンバ大阪」戦当日の2020年7月4日（土）の間、『出前館』を初めて利用するセレッソ大阪サポーターを対象に、その場で値引きする500円クーポンを配布いたします。リモートマッチを観戦しながら、お客さまのお好きなタイミングで出前注文ができ、お食事を手軽にお楽しみいただける“新しい観戦スタイル”を「セレッソ大阪」と『出前館』で作っていきます。また、クーポン配布と同期間で、エントリーした方に抽選で「セレッソ大阪」×『出前館』オリジナルタオルマフラーを300名にプレゼント、さらに注文した方の中から抽選で4名の方に選手寄せ書きサイン入りユニフォームが当たるキャンペーンを実施します。

【本リリースに関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社出前館／広報担当：小宮・山口 Mail:pr@demae-can.co.jp

【キャンペーン概要】

- ・タイトル：「セレッソ大阪」×『出前館』オリジナルグッズプレゼントキャンペーン
 - ・期間：6月19日（金）～7月4日（土）
 - ・概要：期間中にキャンペーン特設サイトにてエントリーした方の中から抽選で「セレッソ大阪」×『出前館』オリジナルタオルマフラーを300名にプレゼント、さらに注文した方の中から抽選で4名様に選手寄せ書きサイン入りユニフォームをプレゼント
- キャンペーン適用条件などの詳細は以下 URL をご確認ください。

<https://demae-can.com/link/cam/serezo2006>



選手サイン入り
ユニフォーム

「セレッソ大阪」×『出前館』
オリジナルタオルマフラー

『出前館』では引き続き、スポーツ×デリバリーのシナジーを活用してより魅力的な試合空間を生み出すとともに、出前の利便性を体験いただく機会を創出し、サービスの向上を図っていきます。

なお、現在『出前館』では、新型コロナウイルス感染症対策及び予防の観点から、『出前館』配達員や配達備品等の衛生管理の徹底^{※1}、またお客さまのご希望に沿って"商品をお届け先の玄関前に置く（置き配）"など、非接触で商品をお届けるために「キャッシュレス決済」と「非接触のお届けのご指定」^{※2}を推奨しております。引き続き、お客さまに安心・安全な出前サービスをご提供できるよう努めてまいります。

※1 新型コロナウイルス感染症の抑止対策に関するお知らせ：

https://corporate.demae-can.com/pr/news/demaekan/post_500.html

※2 非接触デリバリー対応に関するお知らせ：

https://corporate.demae-can.com/pr/news/demaekan/post_510.html

【『出前館』とは】

『出前館』は自宅やオフィスで食事をする際にスマートフォンや PC から料理を注文できる便利な日本最大級の出前サービスです。サイトに訪れるユーザーは、弁当・中華・カレー・ハンバーガー・洋食・和食・エスニック・ピザ・寿司・デザート・酒・ネットスーパーなど、多数のジャンルの出前サービス店舗から、メニューや "現時点でのお届けまでの待ち時間" 等の情報を見て、特典付きで注文をすることができ、注文してからお届けまで最短 20 分を実現しています。（ <https://demae-can.com/> ）

【株式会社出前館 概要】

（コード番号：2484 東京証券取引所 JASDAQ 市場）

所在地：（大阪本社）〒541-0056 大阪市中央区久太郎町 3-6-8 御堂筋ダイワビル 8 階

（東京本社）〒100-0005 東京都千代田区丸の内 1-8-1 丸の内トラストタワー N 館 11 階

WEB サイト：<https://corporate.demae-can.com/>

代表取締役会長：中村 利江

代表取締役社長：藤井 英雄

概要：日本最大級の出前サービス『出前館』の運営

資本金：11 億 1,338 万円（2019 年 8 月末現在）

設立年月日：1999 年 9 月 9 日

※本ニュースリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は、各社の商標または登録商標です。

【本リリースに関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社出前館／広報担当：小宮・山口 Mail:pr@demae-can.co.jp