

2022年1月5日
株式会社出前館

ミッション・ビジョン・バリュー刷新のお知らせ

株式会社出前館（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 CEO：藤井英雄、以下『出前館』）は、2022年1月5日（水）より、コーポレートミッション・ビジョン・バリューを刷新いたしましたので、お知らせいたします。

2019年にサービス開始20周年を迎え、翌年はLINE株式会社との資本業務提携、その後、激動のコロナ禍を走り抜けました。そして昨年、2021年には、Zホールディングスのグループへ加わりました。創業時から大きく環境が変化をし、従業員数も約300名と規模が拡大している中で、よりスピード感をもって企業の成長を図るため、そして、これからのさらなる躍進に向けて、『出前館』のミッション・ビジョン・バリューを改定することいたしました。

●新ミッション

テクノロジーで時間価値を高める

流れゆくこの時間は有限です。私たちはその貴重な“今”をテクノロジーの力を駆使し、人々の生活や時間をより価値のあるものにしていきたいと考えています。フードデリバリーを起点とし、その時、その場所により変化するニーズを実現できる世界を私たちの手で創り上げていきます。

●新ビジョン

地域の人々の幸せをつなぐライフインフラ

私たちはそれぞれの地域に根付いたサービスを展開し、あらゆる人々を支えるライフインフラとして地域経済の更なる活性化を目指します。ただ単に“食事”や“モノ”をお届けするだけでなく、地域の人と人を繋ぎ、幸せな時間をお届けしたいと考えています。

●新バリュー

ホスピタリティ・チャレンジ・クリエイティビティ（Hospitality・Challenge・Creativity）

1. ホスピタリティ（おもてなし）

人々に寄り添ったサービスを、最先端のテクノロジーを活用し提供することで、目の前の人、その先に関わる誰かを大切にできるような“信頼”を創造していきます。

2. チャレンジ（挑戦）

失敗を恐れずチャレンジする先に、個人、そして会社の成長があると考えています。食品を運ぶだけでなく、人々の求めるあらゆる“モノ”が届く日本のライフインフラを創り上げていきます。

3. クリエイティビティ（創造）

私たちが目指す新たなインフラや新しい世の中の価値を創るには、一人ひとりのワクワクする心や創造力が必要だと考えています。それぞれが想う創造力を体現し、人々の生活をより豊かに、より彩りが加わるようにしていきます。

サイト URL：<https://corporate.demae-can.com/company/vision.html>

【本リリースに関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社出前館／広報担当：三代・小宮 Mail:pr@demae-can.co.jp

『出前館』は、これからの企業としての在り方と目指すべき姿を定め、新たなコーポレートミッション、ビジョン、バリューのもとに、成長を続けます。

【株式会社出前館 概要】

(コード番号：2484 東京証券取引所 JASDAQ 市場)
所在地：〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷 5丁目 27番5号 リンクスエア新宿
代表者：代表取締役社長 藤井 英雄
WEBサイト：<https://corporate.demae-can.com/>
概要：日本最大級の出前サービス『出前館』の運営
資本金：161 億 1,342 万円（2020年8月末現在）
設立年月日：1999年9月9日

※本ニュースリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は、各社の商標または登録商標です。

【本リリースに関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社出前館／広報担当：三代・小宮 Mail:pr@demae-can.co.jp