

報道関係者各位

2020年9月11日
株式会社出前館

『出前館』、日本フェンシング協会とタッグを組む！ ～コロナ禍の新しいスポーツの観戦スタイルを提案～

日本最大級の出前サービス『出前館』（運営：株式会社出前館、本社：大阪府大阪市、代表取締役社長：藤井 英雄）は、公益社団法人日本フェンシング協会（所在地：東京都新宿区、会長：太田 雄貴、以下「日本フェンシング協会」）とスポンサー契約を締結し、2020年9月26日（土）にABEMAで生配信される「エイブル presents 第73回全日本フェンシング選手権大会」（以下、本大会）において、出前とコラボレーションした、新しいスポーツ観戦のスタイルを提供いたします。



日本フェンシング協会と作る 新しいスポーツ観戦スタイル

第73回全日本フェンシング選手権大会を、
出前館で美味しいものを食べながら観戦しよう。



『出前館』は「しあわせは すぐ届く」をタグラインに掲げ、自宅やオフィスで食事をする際に、弁当、中華、カレーやハンバーガーをはじめとする多数のジャンルから食事を注文でき、お届けまで最短20分という出前サービスを運営しています。2019年1月より、さまざまなスポーツの試合会場や客席に料理を届ける「アリーナデリバリー®」を実施し、スポーツとデリバリーのシナジーの親和性を生み出し、オンラインデリバリーの利便性を体験いただく機会を創出しております。また2020年からは、スポーツの会場だけでなく、PCオンラインゲームなどの「eスポーツ」においても積極的にタイアップ行っており、食事をしながらより快適にリーグを観戦することが出来るコンテンツを提供するなど、ご自宅でもスポーツの試合を盛り上げる企画への取り組みも行ってまいります。

「日本フェンシング協会」は、新たな時代へ向かうフェンシングを目指し、「突け、心を。」を理念に掲げ、さまざまな取り組みを行っております。2017年8月よりメダリストの太田雄貴が会長に就任し、2019年には全日本フェンシング選手権大会の、観客動員数を大幅に増やすなどで注目されています。本大会は、「NEW STANDARD」を大会コンセプトに掲げ、無観客開催ながらABEMAで生配信するなど、大会のエンターテインメント化に積極的に挑戦をしています。

このたび『出前館』では、「日本フェンシング協会」とタッグを組み「第73回全日本フェンシング選手権大会決勝 with 出前館キャンペーン」を開催します。本日9月11日（金）から決勝戦当日の9月26日（土）の間、初めて『出前館』を利用する方を対象に、その場で値引きする500円クーポンを配布いたします。また、クーポン配布と同期間に、キャンペーンエントリーをしていただいた方に抽選で、日本フェンシング協会オリジナルTシャツを50名の方にプレゼント、さらに決勝当日、ABEMAの生配信中に注文していただいた方には、抽選で6名様に優勝者6名のサイン入りTシャツをプレゼントいたします。

【本リリースに関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社出前館／広報担当：末本・小宮 Mail:pr@demae-can.co.jp

■公益社団法人日本フェンシング協会 会長 太田 雄貴コメント



この度、『出前館』様とエイブル presents 第 73 回全日本フェンシング選手権大会におけるコラボレーションが実現し、大変嬉しく思います。スポーツとデリバリーのシナジー創出に積極的に取り組んでいらっしゃる『出前館』様のお力添えを得ることで、本大会を通じて FJE が挑戦している、コロナ禍における新たなスポーツ観戦のスタイルが実現できると確信しています。このコラボレーションが、まさにスポーツ観戦の「NEW STANDARD」の一つとなり、新たな価値創出につながるよう尽力します。

【キャンペーン概要】

Present1
キャンペーンに
エントリーで50名様に
**フェンシング協会
オリジナルTシャツ**
プレゼント!

Present2
エントリー&
試合当日に出前館で注文して
**優勝者6名の
サイン入りTシャツ**
プレゼント!

キャンペーン名：

第 73 回全日本フェンシング選手権大会決勝 with 出前館キャンペーン

期間：

2020年9月11日（金）～9月26日（土）

決勝戦生配信時間：

2020年9月26日（土）13:00～17:30 終了予定

決勝戦配信 URL：

<https://abema.tv/channels/world-sports-1/slots/AypTvodRfqkEpF>

キャンペーン詳細 URL：

<https://demae-can.com/link/cam/fencing2009>

※キャンペーン適用条件などは上記 URL にてご確認ください。

『出前館』では引き続き、スポーツ×デリバリーのシナジーを活用してスポーツ観戦の新たなスタイルを提案し、出前の利便性を体験いただく機会を創出し、サービスの向上を図っていきます。

なお、現在『出前館』では、新型コロナウイルス感染症対策及び予防の観点から、『出前館』配達員や配達備品等の衛生管理の徹底^{※1}、またお客さまのご希望に沿って"商品をお届け先の玄関前に置く（置き配）"など、非接触で商品をお届けるために「キャッシュレス決済」と「非接触のお届けのご指定」^{※2}を推奨しております。引き続き、お客さまに安心・安全な出前サービスをご提供できるよう努めてまいります。

※1 新型コロナウイルス感染症の抑止対策に関するお知らせ：

https://corporate.demae-can.com/pr/news/demaekan/post_500.html

※2 非接触デリバリー対応に関するお知らせ：

https://corporate.demae-can.com/pr/news/demaekan/post_510.html

【『出前館』とは】

『出前館』は自宅やオフィスで食事をする際にスマートフォンや PC から料理を注文できる便利な日本最大級の出前サービスです。サイトに訪れるユーザーは、弁当・中華・カレー・ハンバーガー・洋食・和食・エスニック・ピザ・寿司・デザート・酒・ネットスーパーなど、多数のジャンルの出前サービス店舗から、メニューや "現時点でのお届けまでの待ち時間"等の情報を見て、特典付きで注文をすることができ、注文してからお届けまで最短 20 分を実現しています。

(<https://demae-can.com/>)

【株式会社出前館 概要】

(コード番号：2484 東京証券取引所 JASDAQ 市場)

所在地：(大阪本社) 〒541-0056 大阪市中央区久太郎町 3-6-8 御堂筋ダイワビル 8 階

(東京本社) 〒100-0005 東京都千代田区丸の内 1-8-1 丸の内トラストタワーN 館 11 階

代表者：代表取締役会長 中村 利江

代表取締役社長 藤井 英雄

WEB サイト：<https://corporate.demae-can.com/>

概要：日本最大級の出前サービス『出前館』の運営

資本金：11 億 1,338 万円 (2019 年 8 月末現在)

設立年月日：1999 年 9 月 9 日

※本ニュースリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は、各社の商標または登録商標です。

【本リリースに関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社出前館／広報担当：末本・小宮 Mail:pr@demae-can.co.jp