

報道関係各位

2022年10月31日

株式会社出前館

## 『出前館』、大人気 TV アニメ「SPY×FAMILY」とコラボキャンペーンを

2022年11月より3か月間にわたって開催！

～第1弾はコラボクーポンやオリジナルグッズプレゼント企画を実施！～

日本最大級のデリバリーサービス『出前館』（運営：株式会社出前館）は、2022年にTVアニメ化され、第2クールも絶賛放送中の大人気TVアニメ「SPY×FAMILY」と2022年11月1日（火）よりコラボキャンペーンを開催いたします。



TVアニメ「SPY×FAMILY」は、2019年より「少年ジャンプ+」で連載を開始し、2022年10月時点で累計発行部数2,650万部を突破した漫画「SPY×FAMILY」を原作とした、敏腕諜報員の“黄昏”、殺し屋の“妻”、超能力者の“娘”が互いに正体を隠しつつ、受験や世界の危機に立ち向かうスパイコメディアニメです。また、2022年10月より同アニメの第2クールが絶賛放送中であり、さらに大きな注目を集めています。

今回のコラボキャンペーンは2022年10月から第2クールが放送されているTVアニメ「SPY×FAMILY」をより一層盛り上げるべく、2022年11月～2023年1月の3か月間にわたって、さまざまなコラボ企画を実施します。第1弾として2022年11月1日（火）より『出前館』をお得にご利用いただけるコラボクーポンも配布いたします。また2022年11月2日（水）より、エントリー＆注文キャンペーンを実施し、ご参加いただいた方の中から抽選で、「SPY×FAMILY」と『出前館』の限定描き下ろしデザインでの「リバーシブルアクリルスタンド」をプレゼントいたします。また2022年11月28日（月）からも、エントリー＆注文キャンペーンを実施し、ご参加いただいた方の中から抽選で、可愛いアーニャたちの「おでけ♪トートバッグ」をプレゼントいたします。第2弾のキャンペーン情報は12月頃お知らせ予定です。お楽しみに！

『出前館』は、今後もユーザーのみなさまに楽しんでいただけるような施策を展開してまいります。

【本リリースに関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社出前館／広報担当：小宮・福富 Mail:[pr@demaecan.co.jp](mailto:pr@demaecan.co.jp)

## キャンペーン概要▼

## ＜『出前館』×「SPY×FAMILY」 エントリー&amp;注文キャンペーン ＞

Demaecan | SPY×FAMILY

#特別出前ミッション

MISSION

★ エントリー&1,500円以上を2回以上ご注文で

★ SPY×FAMILY リバーシブルデジタルスタンドが抽選で100名様に当たる!

★ 抽選はイメージです

★ 出前館限定 描き下ろし デザイン!

©遠藤達哉・集英社・SPY×FAMILY製作委員会

開催期間：2022/11/2(水)~11/27(日)

Demaecan | SPY×FAMILY

#特別出前ミッション

★ エントリー&2,000円以上を1回以上ご注文で抽選で100名様に当たる!

★ 抽選はイメージです

★ SPY×FAMILY おでかけトートバッグ

©遠藤達哉・集英社・SPY×FAMILY製作委員会

開催期間：2022/11/28(月)~12/12(日)

## ＜「SPY×FAMILY」コラボクーポンキャンペーン＞

Demaecan | SPY×FAMILY

#特別出前ミッション

★ 先着15万名限定

★ 出前館で初めてご注文の方限定

★ アプリからクーポンコード入力で最大

★ 2,300円おまかせ

★ 1 初めてのご注文で使える! 2,000円以上のご注文が1,700円おまかせ

★ 2 次回のご注文で使える! 1,200円以上のご注文が300円おまかせ ×2回

★ クーポンコード ぴーなつ

©遠藤達哉・集英社・SPY×FAMILY製作委員会

開催期間：2022/11/1(火)~11/20(日)

## ▼各キャンペーンについての詳細

<https://demaecan.com/link/spyfamily>

## 【TVアニメ「SPY×FAMILY」あらすじ】

熾烈な情報戦が繰り広げられる世界。諜報員〈黄昏〉に下された任務は、隣国との戦争回避のため、家族を作って名門校の懇親会に出席して標的に接触するというもの。〈黄昏〉は平凡な市民ロイド・フォージャーとして家族を作るが、娘アニーは人の心を読む超能力者、妻ヨルは凄腕の殺し屋だった。秘密を抱えた家族が世界平和に挑む、大人気スパイコメディ。

2019年3月より「少年ジャンプ+」にて連載中の遠藤達哉による原作は数々の漫画賞を受賞し、コミックス10巻で累計2,650万部を突破（2022年10月現在）。2022年4月より第1クールの放送が始まった本作は、原作人気を受けての期待に応えるべく、WIT STUDIOとCloverWorksによる2社共同制作という異例の体制が採られた。古橋一浩監督をはじめとするアニメ界屈指のスタッフ陣、江口拓也、種崎敦美、早見沙織ら人気キャスト陣に加え、主題歌を第1クールではOfficial髭男dism、星野源が、第2クールではBUMP OF CHICKEN、yamaが担当したことも話題となり、2022年の大ヒットアニメとして注目を集めている。

## 【『出前館』とは】

『出前館』は、アプリやサイトから簡単に注文でき、さまざまなシーンで活用可能な全国47都道府県に展開する国内最大級のデリバリーサービスです。サービスを開始以降、加盟店舗数は拡大し、現在100,000店舗以上になりました。フードデリバリーサービスとして始まった『出前館』は、昨今では日用品の配達など“ラストワンマイル”の領域までサービスを推し広げ、進化し続けています。今後、フードデリバリーを起点とし、さまざまなシーンにフィットするサービスとして事業を拡大し、ライフインフラとして進んでまいります。  
(<https://demaecan.com/>)

## 【『出前館』公式サイト/SNSアカウント】

公式サイト：<https://demaecan.com/>

公式YouTube：[https://www.youtube.com/channel/UC7bR96\\_7zBvjVsrOiyuDqRQ](https://www.youtube.com/channel/UC7bR96_7zBvjVsrOiyuDqRQ)

公式Twitter：<https://twitter.com/demaecan>

## 【株式会社出前館 概要】

(コード番号：2484 東京証券取引所 スタンダード市場)

所在地：〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷5丁目27番5号 リンクスエア新宿

代表者：代表取締役社長 藤井 英雄

WEBサイト：<https://corporate.demaecan.com/>

概要：日本最大級のデリバリーサービス『出前館』の運営

資本金：1億円（2022年1月6日現在）

※本ニュースリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は、各社の商標または登録商標です。

【本リリースに関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社出前館 / 広報担当：小宮・福富 Mail:[pr@demaecan.co.jp](mailto:pr@demaecan.co.jp)