

プレスリリース
2022年1月26日
Zホールディングス株式会社
ヤフー株式会社
アスクル株式会社
株式会社出前館

**Zホールディングスグループ、食料品や日用品のクイックコマースを本格展開
～ 本日より「Yahoo!マート by ASKUL」に名称変更
配達エリアは2022年度中に都内23区全エリアをカバー ～**

「Yahoo!マート by ASKUL」 サービスページ <https://mart.yahoo.co.jp/>

Zホールディングス株式会社（以下、ZHD）のグループ企業であるヤフー株式会社（以下、ヤフー）、アスクル株式会社（以下、アスクル）および株式会社出前館（以下、出前館）は、食料品や日用品のクイックコマース（即配サービス）「Yahoo!マート by ASKUL（以下、Yahoo!マート）」を本日から本格展開いたします。あわせて、本日より2月8日（火）まで、都内の対象エリアユーザー向けに820（ヤフー）円オフクーポンを配布するなど2つのキャンペーンを開催いたします。

ZHDグループは、2022年度中に「Yahoo!マート」を都内23区全エリアに加え他の一部エリアへも拡大し、数十店舗規模の出店を目指します。2023年度以降もさらなるエリアの拡大を検討していきます。



「Yahoo!マート」は、ユーザーが出前館のサービス上で、アスクルが販売する食料品や日用品を中心とした約1,500種（※1）の幅広い商品の中から選択し注文・決済すると、最短15分（※2）で商品を受け取ることができるサービスです。注文を受けた後、出前館の配達員が都内の専用倉庫（店舗）で該当商品を受け取り、指定された配達先に自転車やバイクで商品を届けます。

ZHDグループは2021年7月末から食料品や日用品を即時配達する実証実験「PayPayダイレクト by ASKUL（以下、PayPayダイレクト）」を開始し（※3）、当初計画を上回る速さで都内8店舗を開設（本日時点）しています。実証実験では、昨年10月から12月の2カ月で月間注文数が10倍に増加、出前館における12月の店舗別売上ランキングの1位も獲得しました（※4）。ユーザーからも高い評価をいただき、食料品や日用品などの「今すぐ欲しい」というニーズの大きさを再認識いたしました。これらの実証実験の結果を踏まえ「PayPayダイレクト」を「Yahoo!マート」に名称変更し、クイックコマースを本格展開することといたしました。

また、フードデリバリーの注文が少ないアイドルタイムに日用品・食料品の配達を行うことで、配達員であるギグワーカーが終日安定して業務を行えるなど、クイックコマースはギグワーカーの労働環境の安定化にも寄与します。さらに、新型コロナウイルス感染症の影響等により増加している都心の空きオフィスなども店舗として使用することで、ZHDグループはクイックコマースを通じ社会課題の解決も目指していきます。

共働き世帯や高齢者の増加、コロナ禍による在宅時間の増加など、インターネット通販やデリバリーへの需要は継続していくと想定されます。ZHDグループは、ヤフーのブランド力、アスクルの商品調達力、出前館のユーザー基盤と配達品質を活かしたグループシナジーを通じて、ユーザーの「欲しいものが欲しい時に手に入る」世界の実現を目指します。

【「Yahoo!マート」各社の強み】

各領域No.1の強みを活かし市場を拡大



※1：ニールセン「TOPS OF 2021: DIGITAL IN JAPAN 2021年 日本におけるトータルデジタルリーチ（%）TOP10」。※2：ニールセン「TOPS OF 2020: DIGITAL IN JAPAN 2020年 日本におけるスマートフォンアプリアクティブリーチ Top10」。※3：J.D. パワー 2021年法人向け通販サービス顧客満足度調査。従業者数5名以上の事業所3,800件からの回答による。japan.jdpower.com/awards ※4：ショップズアイ「宅配デリバリーサービスに関するインターネット調査」。※5：ニールセン「TOPS OF 2021: DIGITAL IN JAPAN 日本におけるトータルデジタルリーチ TOP10」。2021年1月～10月の月平均利用者数。スマートフォンとパソコンのユーザー重複を含まない。※6：2021年9月末時点。※7：2021年12月末時点。※8：2022年1月19日時点。

「Yahoo!マート」では、“くらしをラクに楽しく”をコンセプトに企画開発した日用品や食品、飲料等のLOHACOオリジナル商品やユーザーの幅広いニーズにお応えした商品もラインナップしています。また、1月24日（月）から代々木上原店、本日より三田店において青果品の取り扱いも開始しています。1月29日（土）には、大山店を除く7店舗において、1日限定で全国駅弁フェアも実施いたします。今後は、全国のおいしいものやその土地でしか手に入らない産地直送品等も展開を予定しており、商品カテゴリを増やしていきます。

【「Yahoo!マート」オープン記念キャンペーン概要】

「Yahoo!マート」のオープンを記念し、本日より「Yahoo!マート オープン記念 820（ヤフー）円オフクーポン」、「Yahoo!マート オープン記念 特製節分セットプレゼント」の2つのキャンペーンを開催いたします。

(1) 「Yahoo!マート オープン記念 820（ヤフー）円オフクーポン」

- ・キャンペーン実施期間：2022年1月26日（水）各店舗オープン時間～2022年2月8日（火）各店舗クローズ時間まで
- ・キャンペーン内容：「Yahoo!マート」各店舗が利用できるエリアのユーザーを対象に、サービス内で使用可能な820（ヤフー）円オフクーポンを配布（利用制限1回、最低注文金額1,500円以上）

(2) 「Yahoo!マート オープン記念 特製節分セットプレゼント」

- ・キャンペーン実施期間：2022年1月26日（水）各店舗オープン時間～2022年2月3日（木）各店舗クローズ時間まで
- ・キャンペーン内容：各店舗で注文いただく先着10,000名にノベルティとして節分セット（鬼のお面、福豆）をプレゼント（各店舗在庫なくなり次第終了）

- ・キャンペーン詳細ページ：<https://demaecan.com/link/cam/ym820open0126>
※注意事項などはキャンペーンページをご確認ください。

【「Yahoo!マート」店舗一覧（1月26日現在）】

- ・大山店：<https://demaecan.com/shop/menu/3178564>
- ・代々木上原店：<https://demaecan.com/shop/menu/3197775>
- ・箱崎店：<https://demaecan.com/shop/menu/3202567/>
- ・横川店：<https://demaecan.com/shop/menu/3207596/>
- ・三田店：<https://demaecan.com/shop/menu/3208060>
- ・神楽坂店：<https://demaecan.com/shop/menu/3211789>
- ・大久保店：<https://demaecan.com/shop/menu/3213256>
- ・上野店：<https://demaecan.com/shop/menu/3213455>

【「Yahoo!マート」サービスページ】

- ・「Yahoo!マート by ASKUL」 サービスページ <https://mart.yahoo.co.jp/>

プレスリリース内の画像は以下よりダウンロードできます。

<https://yahoo.jp/mxajST>

※1 店舗により品揃えや商品数は異なります

※2 配達時間は目安です。天候や交通事情等止む無き事情により、表示時間より前後する場合がございます。

※3 Zホールディングス、アスクル・出前館と協働し日用品や食料品の「即配サービス」の実証実験を開始（2021年7月発表）<https://www.z-holdings.co.jp/pr/press-release/2021/0705b>

※4 出前館 2022年8月期 第1四半期 決算説明会資料

<本件に関する報道関係の方のお問い合わせ先>

Zホールディングス株式会社 広報部

本島、鈴木

Tel：070-3327-8457（本島携帯）、080-4859-7129（鈴木携帯）

E-mail：pr@z-holdings.ne.jp

ヤフー株式会社 広報

秋澤、桑山

Tel : 080-4793-6936 (秋澤携帯)、070-3391-7992 (桑山携帯)

E-mail : ycompany-pr@mail.yahoo.co.jp

アスクル株式会社 広報

小和田、福田

Tel : 090-7003-1367 (小和田携帯)、080-3006-4766 (福田携帯)

E-mail : press@askul.co.jp

株式会社出前館 広報

小宮、杉本

Tel : 080-3737-4345 (小宮携帯) 070-1456-7770 (杉本携帯)

E-mail : pr@demae-can.co.jp