



報道関係者各位

2020 年 11 月 5 日

株式会社出前館

3 日間で走行距離 99km を目指せ！「祭 nine.」が『出前館』の配達員となって登場！

～『出前館』の温かい料理をご自宅まで元気にお届け～

日本最大級の出前サービス『出前館』（運営：株式会社出前館）は、ユニバーサル ミュージック合同会社（本社：東京都渋谷区、社長兼最高経営責任者（CEO）：藤倉 尚）の所属アーティスト「祭 nine.」が、2020 年 11 月 15 日（日）～17 日（火）の 3 日間、愛知県名古屋市を中心に配達機能を持たない飲食店の出前を可能にするサービス、シェアリングデリバリー®の配達員としてデリバリーいたします。



『出前館』は「しあわせは すぐ届く」をタグラインに掲げ、自宅やオフィスで食事をする際に、多数のジャンルから食事を注文でき、お届けまで最短 20 分という出前サービスを運営しています。また、2017 年から本格スタートした、シェアリングデリバリー®は、配達機能を持たない飲食店でも、『出前館』が構築した配達代行機能を加盟飲食店舗でシェアすることにより、出前が可能になるサービスです。



新型コロナウイルスによる巣ごもり需要が高まり、消費者行動も変化しつつある中で、飲食店はイートインでの売り上げが減少し、売り上げ確保のためにデリバリーやテイクアウトを導入するお店が全国各地に広がっています。

（f'impress business model」8 月 26 日掲載記事より参照）

また、新たな外食産業の営業形態が変化しつつあり、デリバリーやテイクアウトはもちろん、クラウドキッチン※1・シェアキッチンなど、新しい生活様式の対応が一層促進されています。

このような状況から今回は、東海エリアを中心に活動する「祭 nine.」と『出前館』がタッグを組み、配達機能を持たない飲食店さまに代わって「祭 nine.」メンバーが配達員として活動し、飲食店さまをサポートいたします。

『出前館』の配達員として活動する前に「祭 nine.」は、身だしなみや交通安全ルール、出発準備から商品お届けまでに関する動画研修と、ベテランの配達員が同行する実施研修など約 3 時間に渡るデリバリー研修を受けました。配達期間は 11 月 15 日（日）～11 月 17 日（火）の 3 日間で、愛知県名古屋市を中心とした多くのお客さまのご自宅やオフィスに商品をお届けするべく、配達当日は「祭 nine.」の数字「9」にかけて走行距離、合計 99km を目指し配達業務を行っていきます。

【本リリースに関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社出前館／広報担当：濱本・末本 Mail:pr@demae-can.co.jp



さらに、当企画を盛り上げる『出前館』×「祭 nine.」がコラボしたオリジナルグッズが当たるキャンペーンも実施いたします。
今後も、『出前館』では「デリバリーの日常化」を目指し、地域に密着した食のインフラサービスを目指してまいります。

※1「クラウドキッチン」とは、近年アメリカやアジアなどで急成長している、飲食業における新しいビジネスモデル。クラウドキッチンにはテーブルや椅子がなく、イトインでの接客不要、注文はインターネットで受け付け、注文が入るとシェフが調理をし、配達代行業者によって注文者へ配達されるデリバリーに特化した新しい業態。

▶「祭 nine.」のシェアリングデリバリー®サービス概要

該当期間中にお客さまが『出前館』のアプリ・PC サイト・スマホサイトを通して、名古屋市内の『出前館』加盟店舗の商品をご注文いただくと、「祭 nine.」メンバーがお客さまのご自宅に商品をお届けいたします。

※商品をお届けする配達先はランダムに選ばせていただきます。

- ・日時 : 2020 年 11 月 15 日（日）～2020 年 11 月 17 日（火）予定
- ・配達対象エリア : 愛知県名古屋市内
- ・配達メンバー : 「祭 nine.」／寺坂頼我、野々田奏、神田陸人、浦上拓也、横山統威、高崎寿希也（計 6 名）

▶「祭 nine.」配達メンバーのコメント



寺坂 頼我

『出前館』とコラボさせていただける事とても嬉しく思います。僕達が日本で 1 番元気な配達をしていきます！はっぴー！！



野々田 奏

皆さんに美味しいご飯と一緒に、笑顔・元気を届けられるよう全力笑顔で頑張ります！！



神田 陸人

利用した方に便利さに加えて、幸せも感じてもらえるように頑張ります！



浦上 拓也

コロナが発生してから生のパフォーマンスを届けられなかった分、美味しいご飯をたくさんの方に直接届けて笑顔を広げていきたいです。



横山 統威

人生初めてのバイトでドキドキです。『出前館』と「祭 nine.」両方の魅力も受け取っていただけるように頑張ります！



高崎 寿希也

『出前館』ヘビーユーザーである以上、しっかりと心を込めて元気に配達します！ご利用お待ちしております！

▶『出前館』×「祭 nine.」コラボグッズが抽選で当たるキャンペーン！

《第 1 弾》Instagram 投稿キャンペーン

『【フォロー & #出前館で祭 nine をつけて投稿！】抽選 12 名にサイン入り『出前館』オリジナルトートバッグとソロチェキプレゼント！』

キャンペーン期間：2020 年 11 月 9 日（月）～11 月 19 日（木）まで

キャンペーン商品：・『出前館』オリジナル S サイズトートバッグ（サイン入り） [ベージュ：6 名・赤：6 名、計 12 名]

・「祭 nine.」のソロチェキ（サイン入り） [1 メンバー 2 種類、計 12 名]

キャンペーン参加方法：@demaecan_official フォローと#出前館で祭 nine をつけて投稿。

【本リリースに関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社出前館／広報担当：濱本・末本 Mail:pr@demaecan.co.jp



《第2弾》Twitter キャンペーン

『【フォロー＆リツイート】抽選 18 名に「祭 nine.」メンバーサイン入りグッズプレゼント！』

期間：2020 年 11 月 20 日（金）～11 月 30 日（月）

キャンペーン商品：・配達時に身に着ける予定のメンバーそれぞれのカラーと名前が入ったタスキ（各 6 名）

・サイン入り出前館ユニフォーム（各 6 名）

・サイン入り各メンバーのチェキ（各 6 名）

キャンペーン参加方法：@demaecan_official のフォローと@matsuri_nine をフォローし@matsuri_nine の投稿をリツイート



【祭 nine.とは】

東海エリアを中心に全国に向けて活躍中の男性ユニット BOYS AND MEN の弟分「祭 nine.（まつりないん）」。
2017 年に「嗚呼、夢神興」でデビュー後、2019 年 5 月には、日本武道館で単独公演を行ったエンターテインメント集団です。
現在も、複数のテレビやラジオ番組を持ち、舞台やドラマでの活躍中。この度、2020 年 11 月 25 日にユニバーサルミュージック
移籍後初となるニューシングル「轟け、獅子太鼓」を発売します。6 人の甘いマスクから繰り出されるダイナミックで
アグレッシブなダンスやヴォーカル、アクロバットパフォーマンスは多くのファンを魅了しています。

【祭 nine.公式 Twitter】 https://twitter.com/matsuri_nine



【『出前館』とは】

『出前館』は自宅やオフィスで食事をする際にスマートフォンや PC から料理を注文できる便利な日本最大級の出前サービス
です。サイトに訪れるユーザーは、弁当・中華・カレー・ハンバーガー・洋食・和食・エスニック・ピザ・寿司・デザート・酒・ネットスー
パーなど、多数のジャンルの出前サービス店舗から、メニューや "現時点でのお届けまでの待ち時間"等の情報を見て、特典付
きで注文をすることができ、注文してからお届けまで最短 20 分を実現しています。（ <https://demaecan.com/> ）

【株式会社出前館 概要】

（コード番号：2484 東京証券取引所 JASDAQ 市場）

所在地：（大阪本社）〒541-0056 大阪市中央区久太郎町 3-6-8 御堂筋ダイワビル 8 階

（東京本社）〒100-0005 東京都千代田区丸の内 1-8-1 丸の内トラストタワーN 館 11 階

代表者：代表取締役会長 中村 利江

代表取締役社長 藤井 英雄

WEB サイト：<https://corporate.demaecan.com/>

概要：日本最大級の出前サービス『出前館』の運営

資本金：11 億 1,338 万円（2019 年 8 月末現在）

設立年月日：1999 年 9 月 9 日

※本ニュースリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は、各社の商標または登録商標です。

【本リリースに関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社出前館／広報担当：濱本・末本 Mail:pr@demaecan.co.jp