

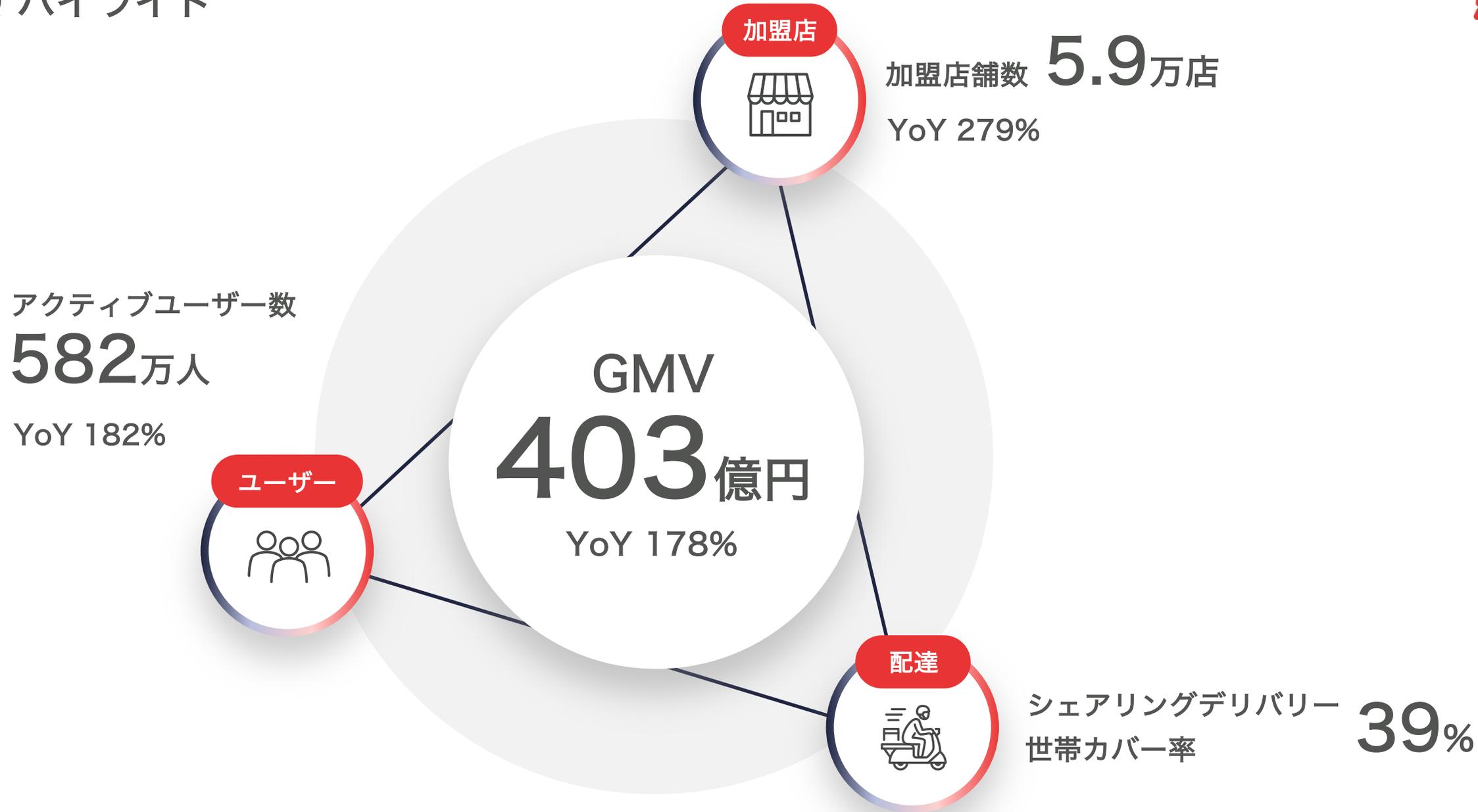
# **Demaecan**

2021年8月期 第2四半期 決算説明会資料

2021年3月26日

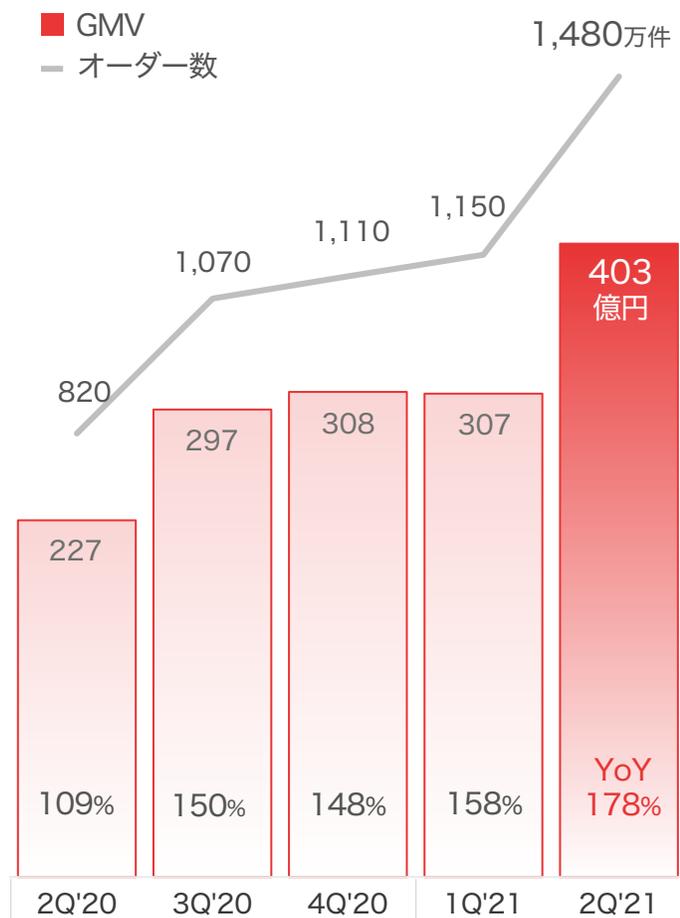
# Business Highlights

# 2Q ハイライト

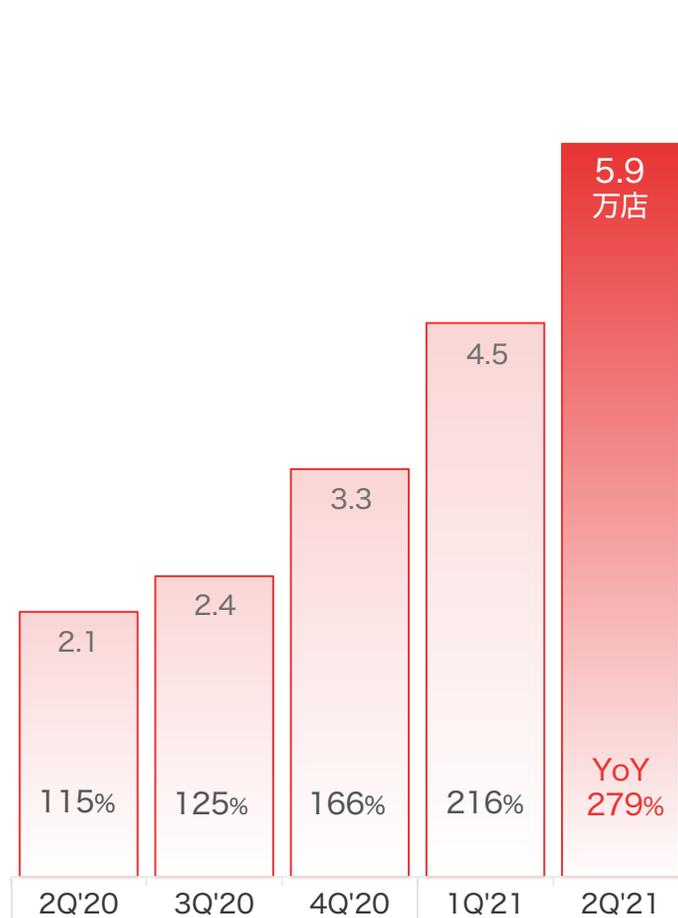


# 主要KPI全てが前年同期比で大幅に伸長

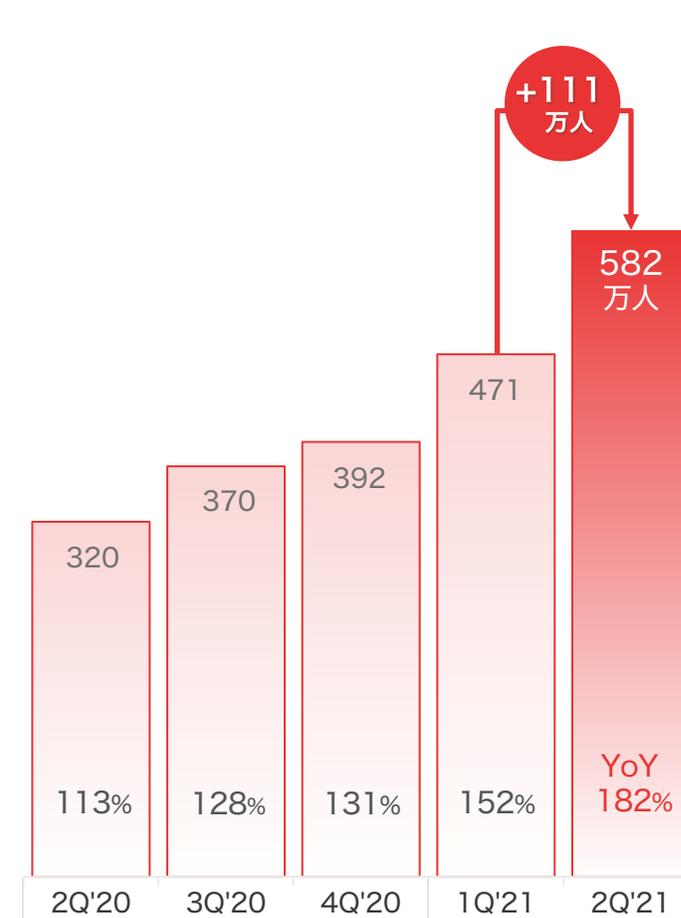
## GMV・オーダー数



## 加盟店舗数



## アクティブユーザー数



GMV (流通取引総額) : 商品代金 (税込) + 配送料 (税込)

アクティブユーザー数 : 1年以内に1回以上購入したユーザー数(購入ユニークユーザー数)

加盟店舗数、アクティブユーザー数は末日時点

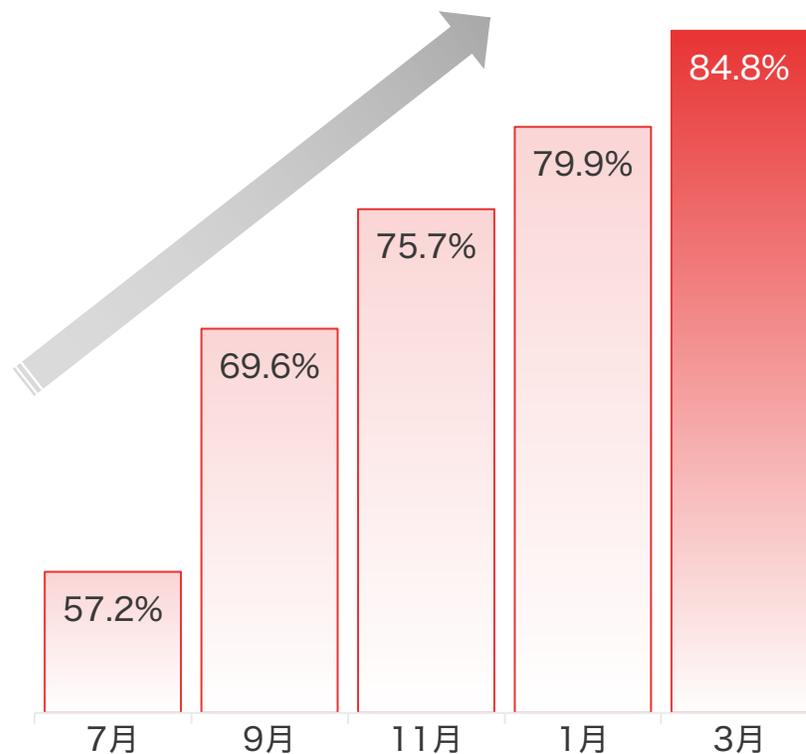
# テレビCM・キャンペーンの実施により認知度が大きく向上

TVCM好感度**第3位** ※1 に向上

認知率 ※2 が**+27.6pt** 向上



認知率の推移



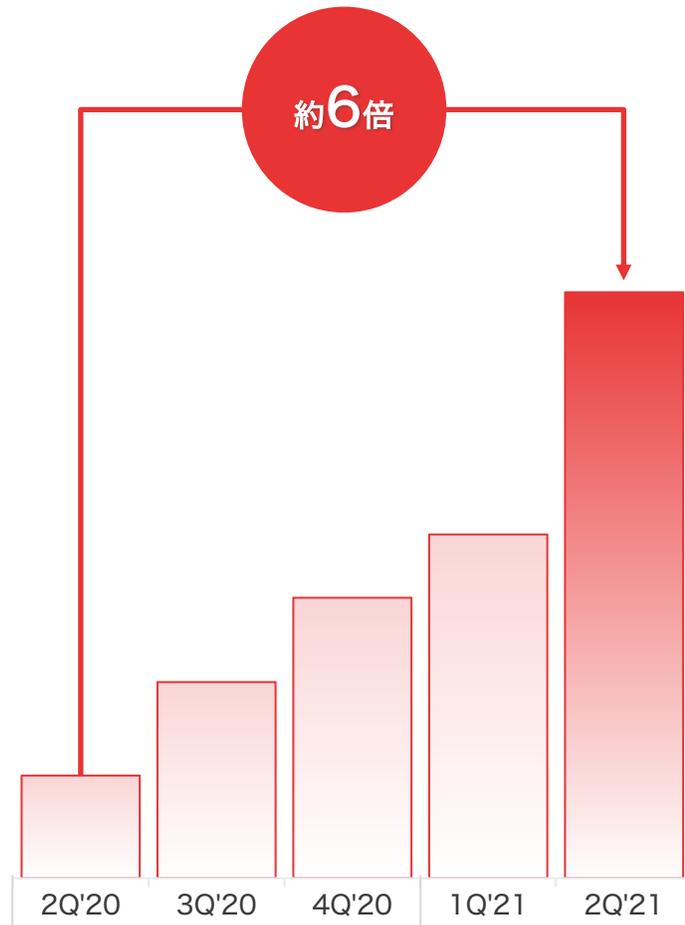
※1. CM総合研究所調査  
 調査期間：2020年12月20日～2021年1月19日、東京キー5局（全オンエア数：2,661銘柄）  
 調査対象：関東1都6県3,000人（4日実査：1,500人+19日実査：1,500人）

※2. 自社調査  
 調査期間：2021年3月3日（水）～6日（土）  
 調査対象：全国15-69歳男女 2,500サンプル  
 調査手法：「LINE Research Platform」を活用したスマートフォン調査

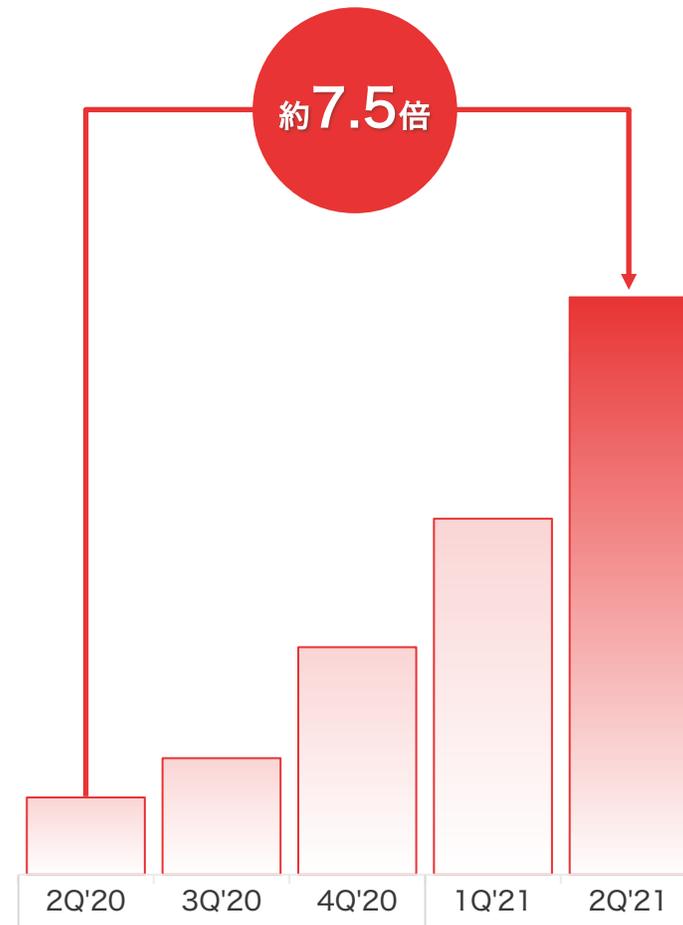
# シェアリングデリバリー® GMVの拡大はさらに加速し、前年から約6倍へ



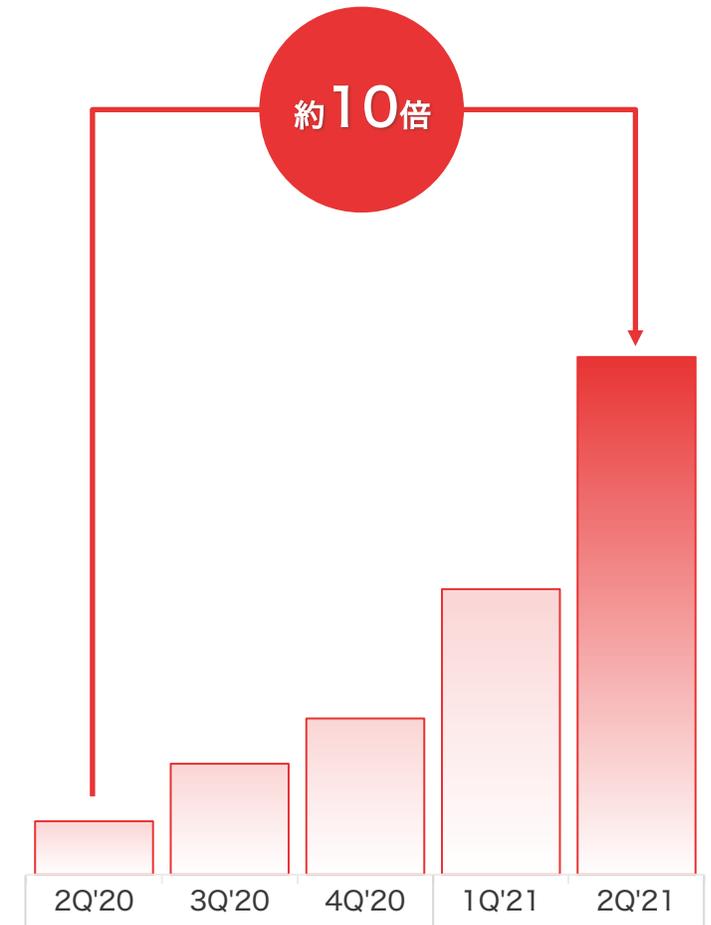
## シェアリングデリバリー® GMV



## シェアリングデリバリー® 店舗数



## 配達員数の推移

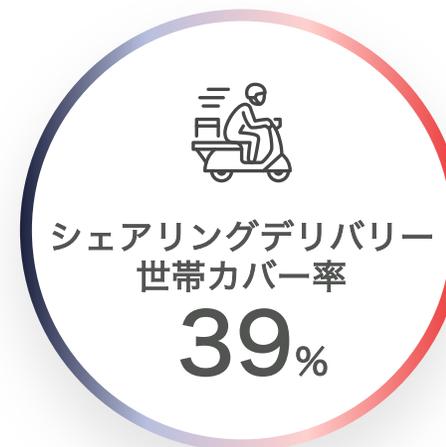


# 中期経営計画における上期の進捗と下期の施策

21年8月期目標: 1,600億円  
進捗率: 43%

21年8月期目標: 7.5万店  
進捗率: 62%<sup>※1</sup>

21年8月期目標: 36%  
今期目標達成済



デリバリーの日常化

2023

2022

デリバリーのカバレッジ拡大

2021

注力施策

**A**  
ブランド価値/  
認知度の向上

**B**  
新規ユーザーの獲得

**C**  
配達地域/  
加盟店舗数の拡大

**D**  
新システムの開発

※1.今期獲得目標店舗数4.2万店舗のうち 2Q'21末日までに2.6万店舗を獲得

# 出前館のユニークな取り組み

## クラウドキッチン

デリバリーに特化した複数のキッチンが  
併設された旗艦拠点を開設  
飲食店のデリバリー業態参入をサポート



# 出前館の社会貢献への取り組み

## 雇用支援

新型コロナウイルスの影響を受けた  
企業や飲食店のスタッフを配達員として  
雇用する「従業員雇用シェア」を実施



# 出前館の社会貢献への取り組み

## 交通安全企画

- ・ フードデリバリー業界各社とともに警視庁の安全講習会へ参加し交通マナーの徹底に向けて活動
- ・ 吉本興業株式会社・大阪府南警察署と協力し、自転車配達員向け交通安全啓発動画を作成



# 出前館の社会貢献への取り組み

## 自治体&コミュニティ

- 地方自治体と連携し、外出自粛促進や食事のサポートを目的に、配送料無料などの取り組みを実施
- 児童養護施設や学童等で過ごす子どもたちに、「公益社団法人JEO・子どもに均等な機会を」と株式会社吉野家と共同で食事を提供



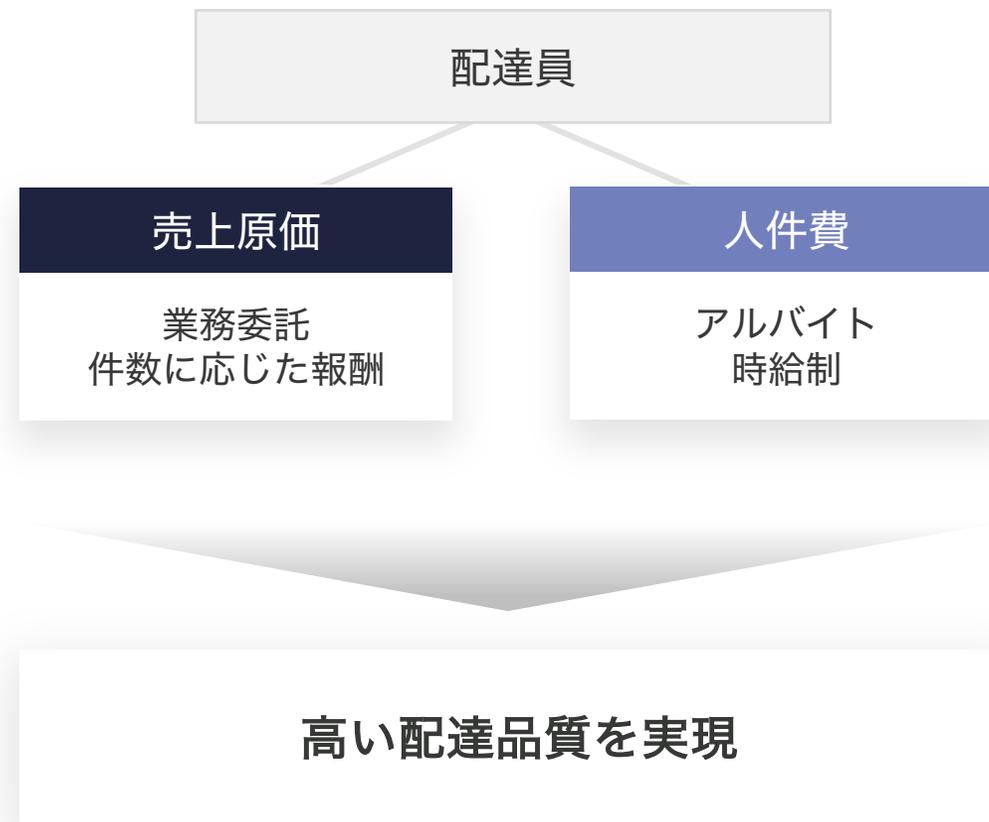
# Financial Highlights

# 出前館のビジネスモデル

## 売上モデル※1

	手数料名	自社配達	配達代行
加盟店	出前館サービス 利用料	加盟店売上 ※2 の10%	
	配達代行 手数料	—	加盟店売上 の25%
	決済手数料 (その他)	商品代金の数%程度	
ユーザー	配達代行 手数料		送料

## 配達代行のコストモデル

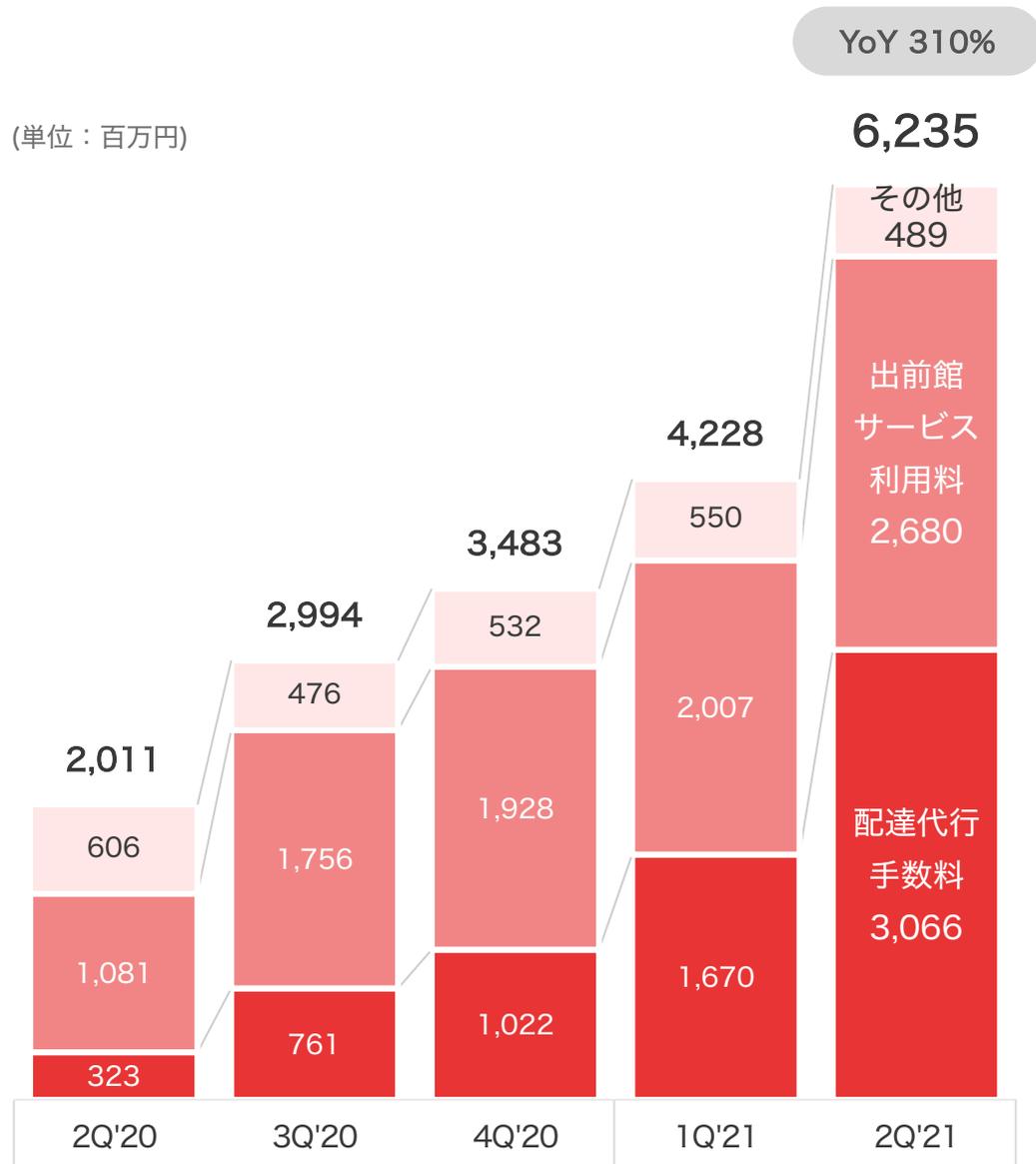


※1. 2021年3月時点

※2. 自社配達の場合、ユーザー送料(税抜)を含む

# 売上高

(単位：百万円)



## その他

前年同期比 ▲117百万円 (YoY 81%)

飲食店の営業自粛等による通信販売事業の売上減少

## 出前館サービス利用料

前年同期比 +1,598百万円 (YoY 248%)

加盟店舗数・ユーザー数の拡大によるオーダー数の増加

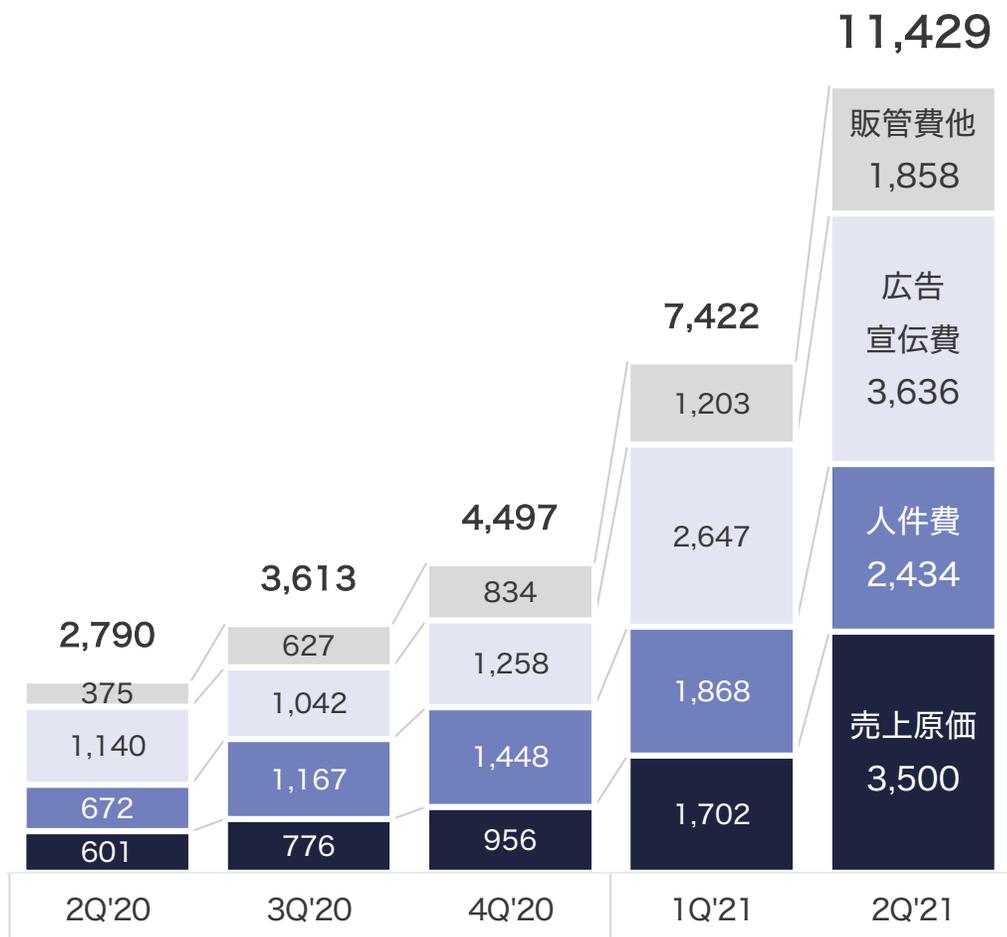
## 配達代行手数料

前年同期比 +2,742百万円 (YoY 948%)

シェアリングデリバリー配達件数の増加

# 売上原価及び販管費

(単位：百万円)



## 販管費他

前年同期比 **+1,483**百万円 (YoY 495%)  
業務委託費 (営業外注他) の増加

## 広告宣伝費

前年同期比 **+2,495**百万円 (YoY 319%)  
販促および認知拡大のための費用の増加

## 人件費

前年同期比 **+1,761**百万円 (YoY 362%)  
アルバイト配達員の増加

## 売上原価

前年同期比 **+2,898**百万円 (YoY 582%)  
業務委託費 (配達) の増加

# Appendix

# 連結決算概要（損益計算書）

単位：百万円	2020年8月期				2021年8月期		2021年8月期 2Q	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	YoY	QoQ
売上計	1,817	2,011	2,994	3,483	4,228	6,235	310.0%	147.5%
出前館サービス利用料	957	1,081	1,756	1,928	2,007	2,680	247.8%	133.5%
配達代行手数料	217	323	761	1,022	1,670	3,066	948.0%	183.6%
その他	642	606	476	532	550	489	80.7%	88.9%
売上原価	689	601	776	956	1,702	3,500	582.0%	205.6%
売上総利益	1,128	1,410	2,217	2,527	2,525	2,735	194.0%	108.3%
売上総利益率	62.1%	70.1%	74.1%	72.5%	59.7%	43.9%	▲26.2%	▲15.9%
販管費	1,338	2,189	2,837	3,541	5,719	7,929	362.2%	138.6%
人件費	584	672	1,167	1,448	1,868	2,434	361.9%	130.3%
広告宣伝費	475	1,140	1,042	1,258	2,647	3,636	318.7%	137.4%
その他	278	375	627	834	1,203	1,858	495.1%	154.5%
営業利益	▲210	▲779	▲619	▲1,014	▲3,194	▲5,193	-	-

# 各項目の内容

売上高	
出前館サービス 利用料	<ul style="list-style-type: none"> <li>出前館プラットフォームの利用料</li> </ul>
配達代行 手数料	<ul style="list-style-type: none"> <li>配達代行 (シェアリングデリバリー®) サービスの利用手数料</li> </ul>
その他	<ul style="list-style-type: none"> <li>決済代行手数料</li> <li>子会社による通信販売事業売上 等</li> </ul>

売上原価及び販管費	
売上原価	<ul style="list-style-type: none"> <li>業務委託（配達員）</li> <li>システム運用費</li> <li>決済代行手数料、等</li> </ul>
人件費	<ul style="list-style-type: none"> <li>アルバイト配達員人件費</li> <li>本社人件費</li> <li>株式報酬費用、等</li> </ul>
広告宣伝費	<ul style="list-style-type: none"> <li>広告掲載費用</li> <li>販促費用、等</li> </ul>
販管費他	<ul style="list-style-type: none"> <li>業務委託費（営業外注）</li> <li>消耗品費・リース料</li> <li>支払手数料</li> <li>地代家賃、等</li> </ul>

Thank you 🐾