

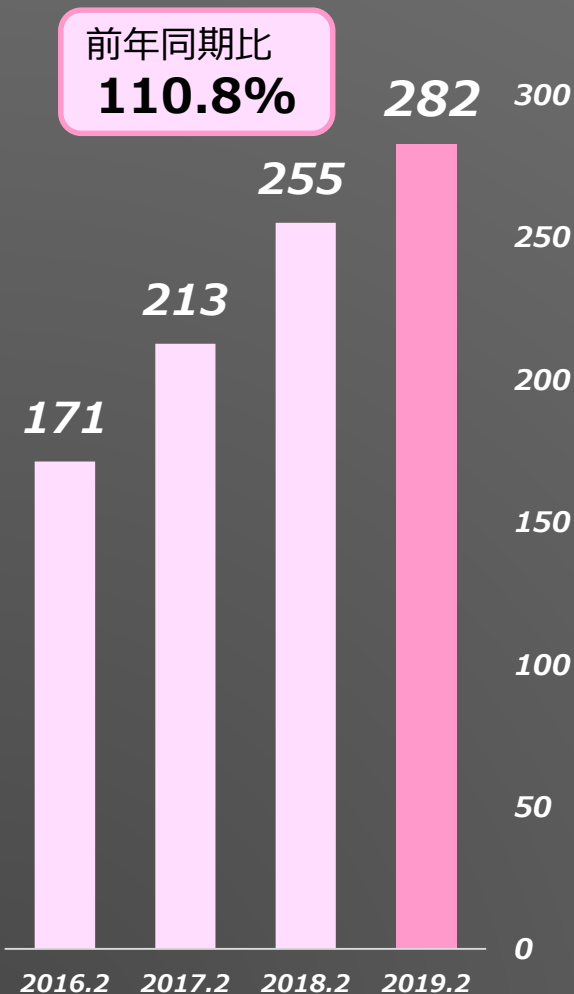
2019年8月期（第20期） 第2四半期 決算説明会資料

夢の街創造委員会株式会社
(JASDAQ:2484)

2019年8月期 第2四半期の決算概要

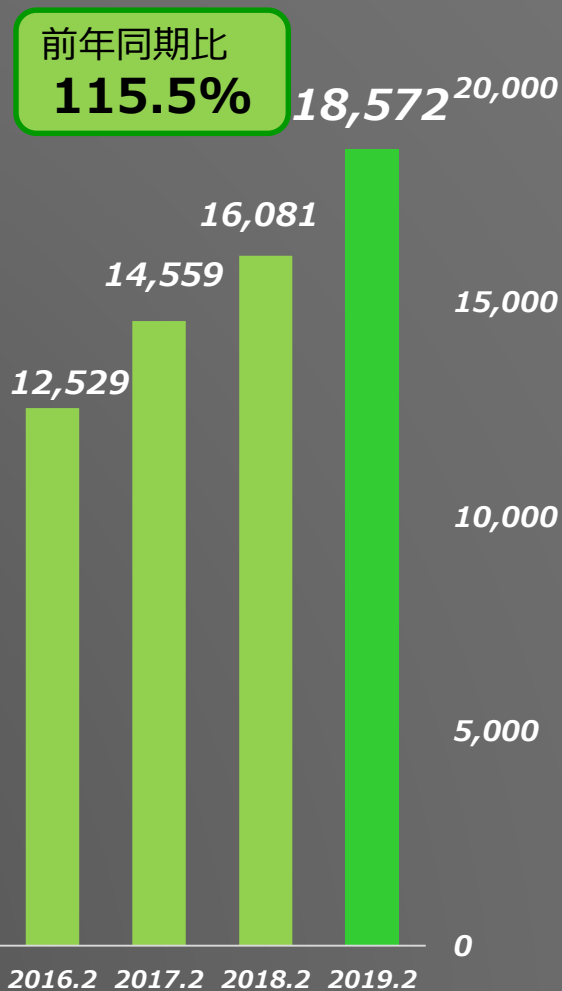
アクティブユーザー数の推移
(各期2月末時点)

単位：万人



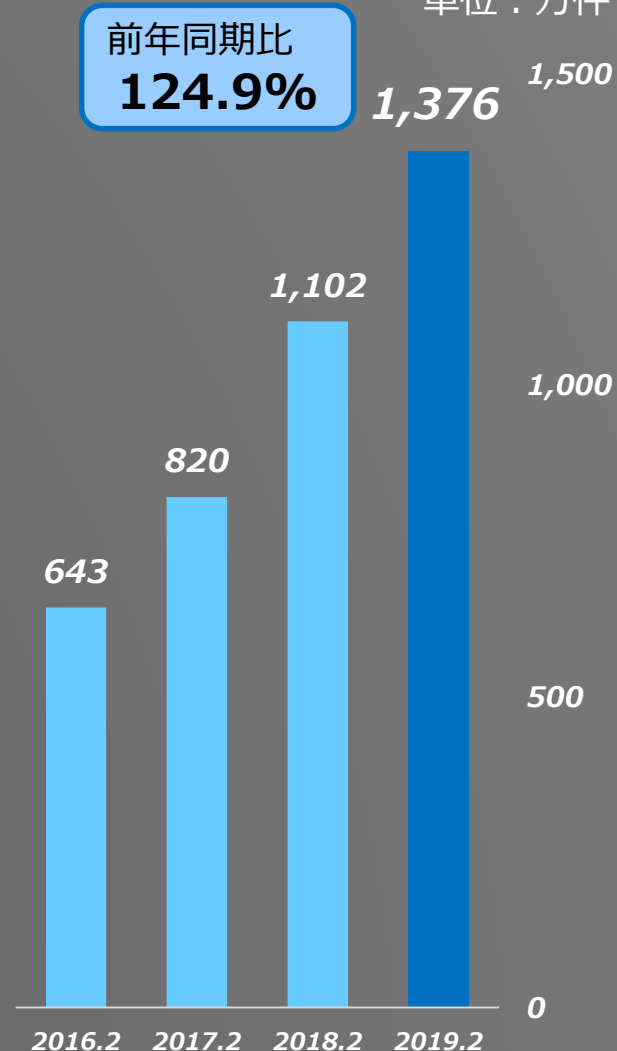
加盟店舗数の推移
(各期2月末時点)

単位：店舗



上期オーダー数の推移
(各期9月～2月の合計)

単位：万件



売上高は前期比21.4%増と成長が継続する一方で、シェア拡大に向けた各種施策の費用により、営業利益は40百万円の赤字となりました

■ 主な増収・減益要因

- ✓ オーダー数の増加によるオーダー手数料の増加（前期比316百万円の増収）
- ✓ シェアリングデリバリー®の拠点拡大・直営拠点の展開
- ✓ 注文シェア拡大の為に積極的な投資によるコスト増加

■ その他

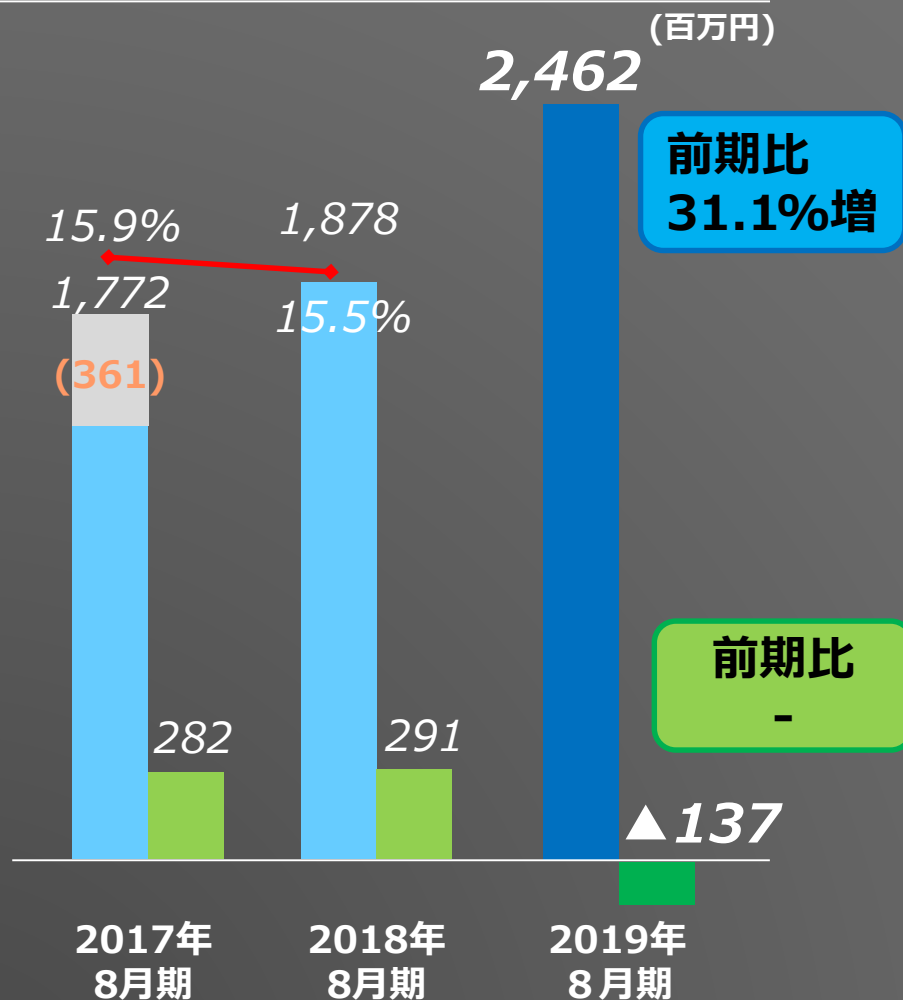
- ✓ 「shotworksデリバリー with 出前館」のリリースに向け、ツナグ・ソリューションズ社及びインディバル社と提携

単位；百万円	2018年8月期 上期実績	2019年8月期 上期実績	前期との差異	前期比	2019年8月期 対売上高比率
売上高	2,568	3,119	551	121.4%	100.0%
売上総利益	1,644	1,925	281	117.1%	61.7%
販売費及び 一般管理費	1,303	1,965	662	150.8%	63.0%
営業利益	341	▲40	▲381	-	-
経常利益	353	▲19	▲372	-	-
親会社株主に帰属 する当期純利益	225	▲33	▲258	-	-

2019年8月期 第2四半期セグメント別決算概要

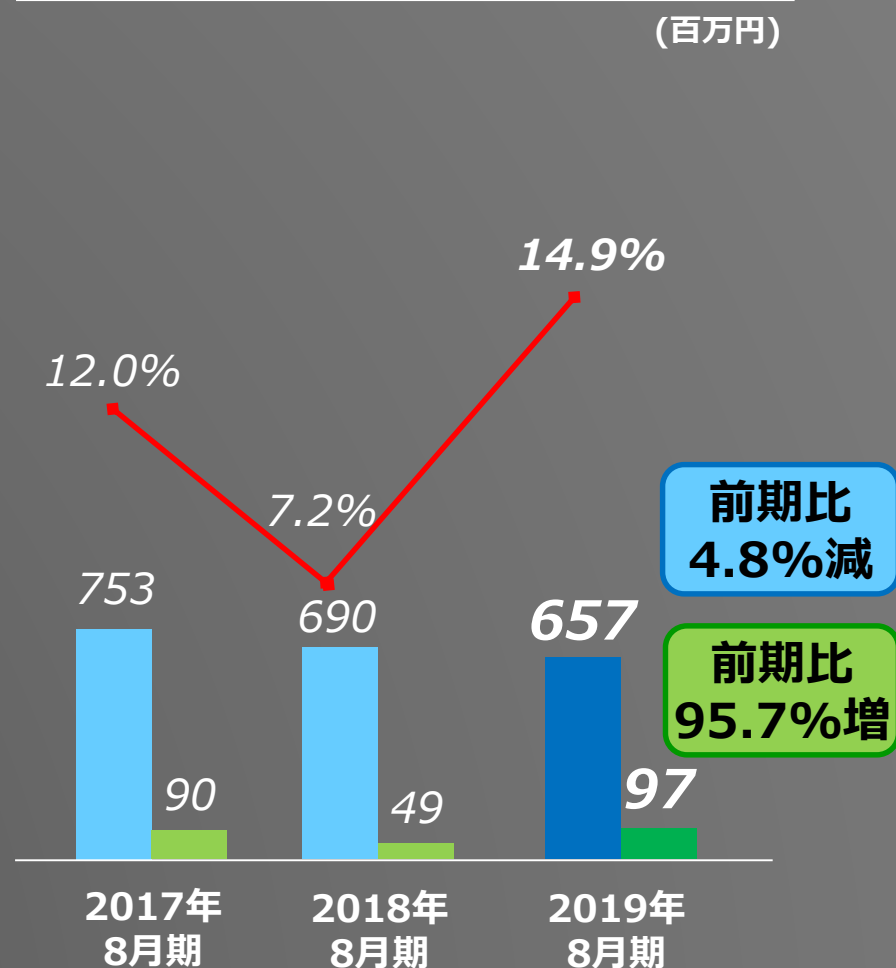
出前館事業

(百万円)



通信販売事業

(百万円)



売上高 営業利益率
営業利益 デリズ売上高

2019年8月期 第2四半期連結決算概要（貸借対照表）

	2018年8月末 実績	2019年2月末 実績	前期との差異	前期比
流動資産	5,269	4,605	▲664	87.4%
現金	2,928	2,229	▲699	76.1%
未収入金	1,864	2,078	214	111.5%
その他流動資産	476	298	▲178	62.6%
固定資産	1,232	1,401	169	113.7%
無形固定資産	604	642	38	106.3%
その他固定資産	627	758	131	120.9%
総資産	6,502	6,007	▲495	92.4%
流動負債	3,164	3,057	▲107	96.6%
短期借入金	800	600	▲200	75.0%
未払金	1,985	2,146	161	108.1%
その他流動負債	379	310	▲69	81.8%
固定負債	68	47	▲21	69.1%
総負債	3,233	3,105	▲128	96.0%
純資産	3,268	2,902	▲366	88.8%

2019年8月期 通期見通し

収穫：①シェアリングデリバリー®拠点の拡大

- ・60拠点から、104拠点まで拡大

（新たに、茨城県，栃木県，京都府，奈良県，広島県に進出）

- ・直営拠点の収益化ロールモデルの確立

②加盟店舗数の拡大

- ・前期の約1.8倍のペースでの店舗数増加

課題：①新規ユーザー獲得におけるCVRが低い

→プロダクト自体の更なる改善が必要

②店舗/拠点の効率化が迫られている

→システム等によるサポート強化が必要

3月28日に新アプリをローンチ

①UI/UXの改良

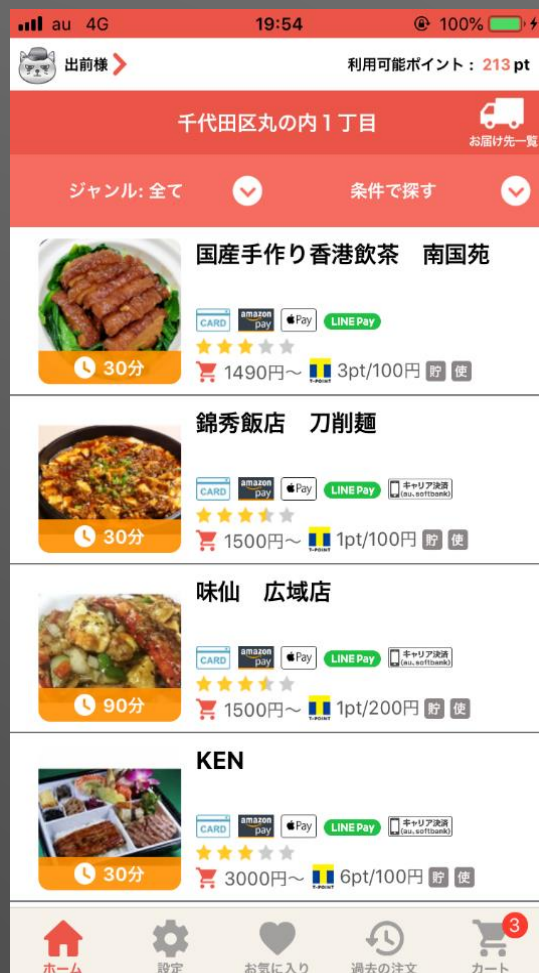


TOP画面

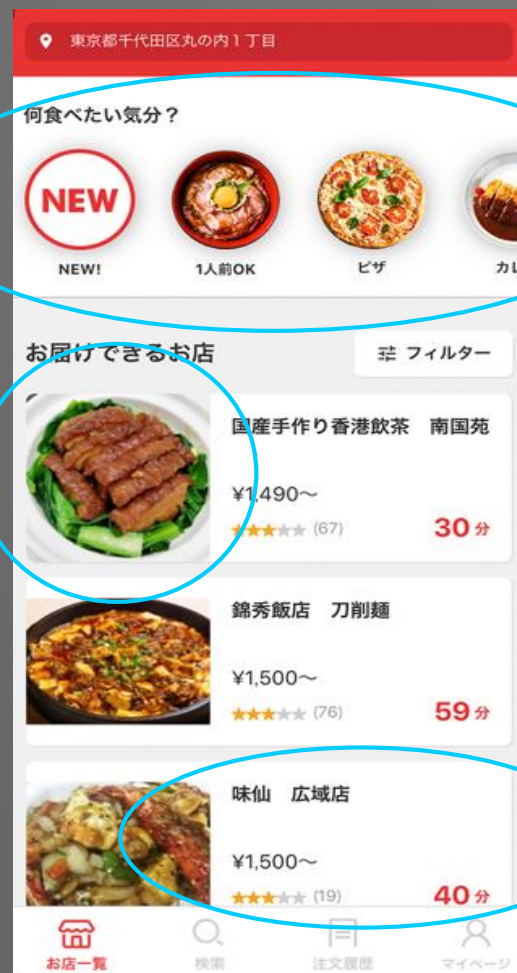


TOP画面

①UI/UXの改良



店舗一覧画面



店舗一覧画面

② 受注機会の拡大

NEW!



営業時間前予約受付



予約時間指定



③ 検索 & 広告機能の強化

NEW!



キーワード検索入力



キーワード検索結果

④顧客のLTV最大化を目指す専任部署を新設

プロダクト企画G

- ・ 最適なUI/UXを設計する

データ戦略G

- ・ 顧客の生涯価値（LTV）の最大化にむけたアルゴリズムを設計する

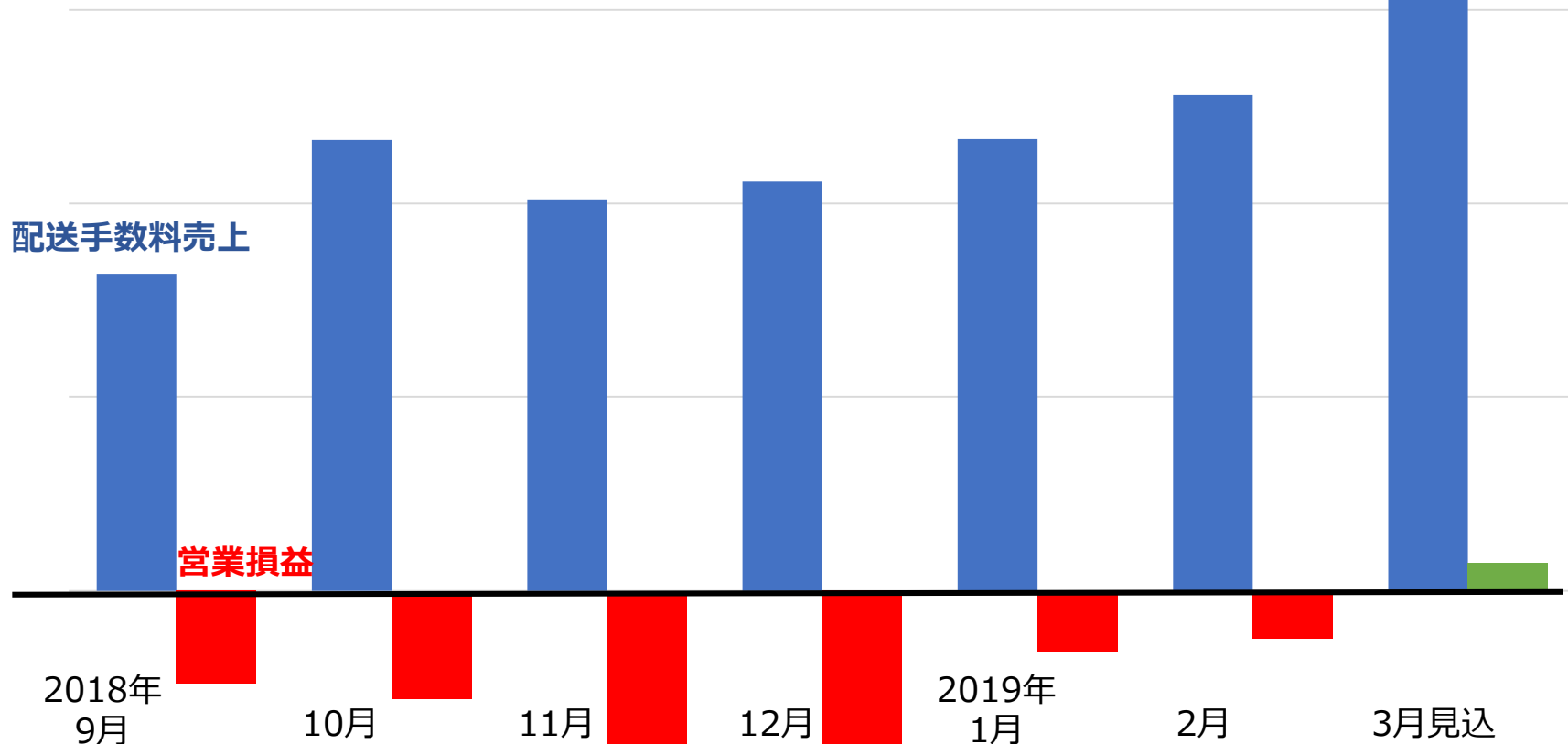
部門横断の新プロジェクトを複数立ち上げ、
プロダクト・サービスの抜本的改善を加速していく

- ・ プロダクトの導線・デザインの改善
- ・ デジタルマーケティングの洗練
- ・ 数年後を見据えた次世代サービスモデルの設計

下期重要施策2 シェアデリ拠点の拡大

①直営拠点での業務改善

直営K拠点 収支推移



拠点開設

ショットワークス
テスト導入

店舗単位
配達範囲
変更

20分
お急ぎ便
スタート

ミニカー
テスト導入

②拠点・店舗の求人バックアップ

3月13日ローンチ
「shot worksデリバリーwith出前館」



宅配・デリバリー短期バイト派遣の求人

東京都 選択

04/01(月)、04/02(火)、04/03(水)、03/31(日)、明後日、明日 選択

☒ 自転車/電動自転車 選択

4件中 1～20件を表示 (全1ページ) おすすめ順 ▼

03/30 (土) 11:00 ~ 15:00 昼 NEW

出前館 赤坂店★フードデリバリー★自転車/電動自転車★週払い(振込み)★ 六本木駅★ 時給1,200円

六本木駅 徒歩 5分

時給 1,200 円

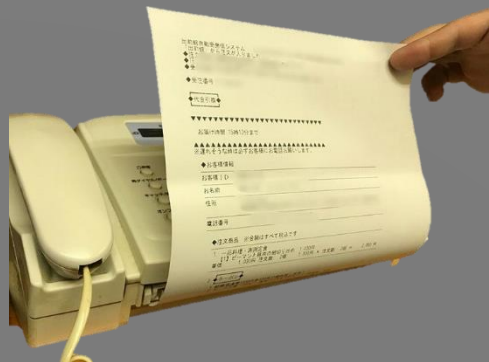
配達手段：自転車/電動自転車

面接なし 研修なし 交通費支給 駅チカ

1日から働きたい業務経験者と
スタッフが必要な加盟店・配達拠点をマッチング

③ 店舗側受注システム強化

中小個店



FAX + TEL

注文内容をレジに
打ち直す必要あり

大手チェーン



POSデータ連携

中小個店には
導入費用ハードル高

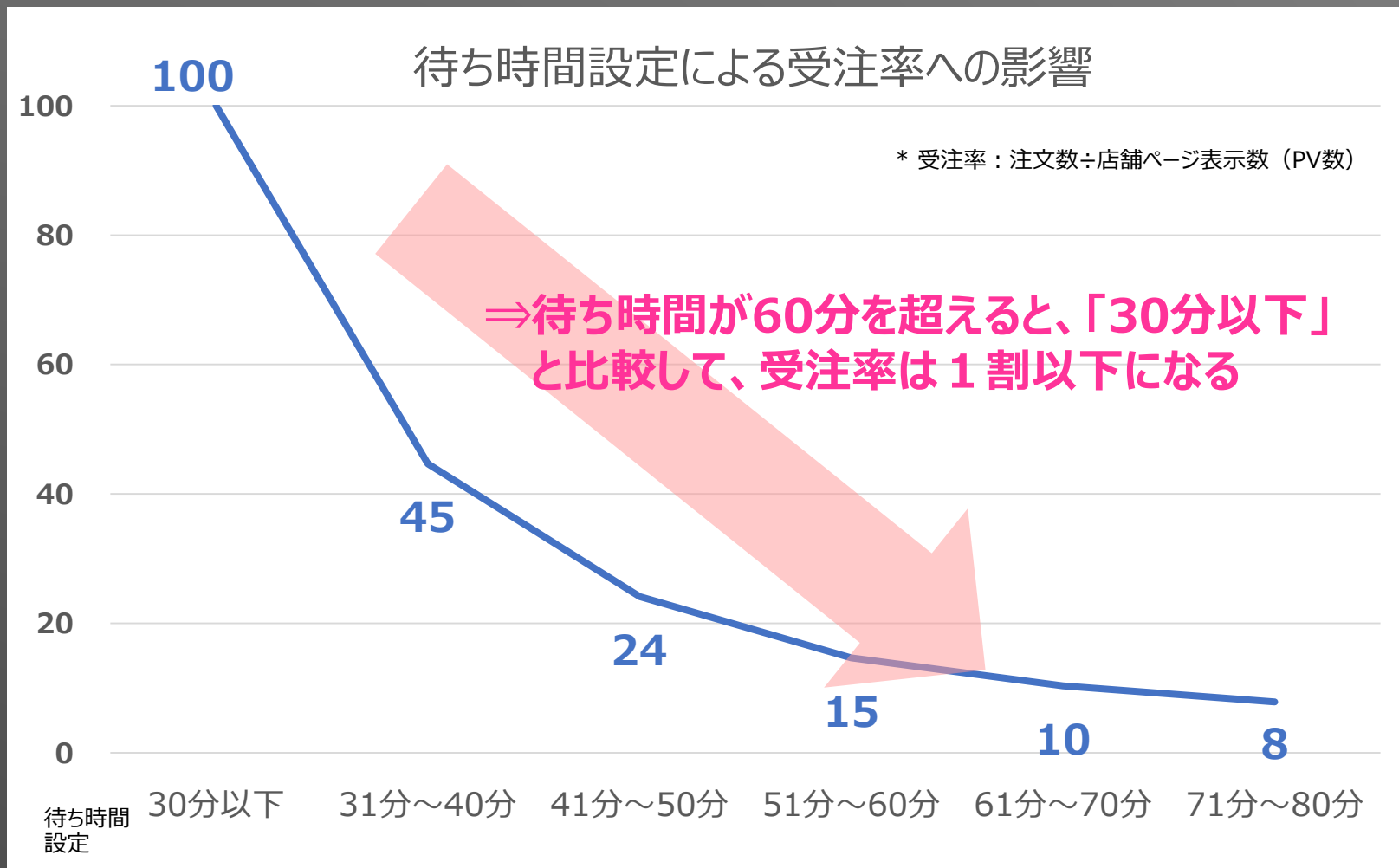
中小個店



**出前館オーダー管理アプリ
+ POSレジ連携**

注文内容を連携し効率化
導入ハードルも低い

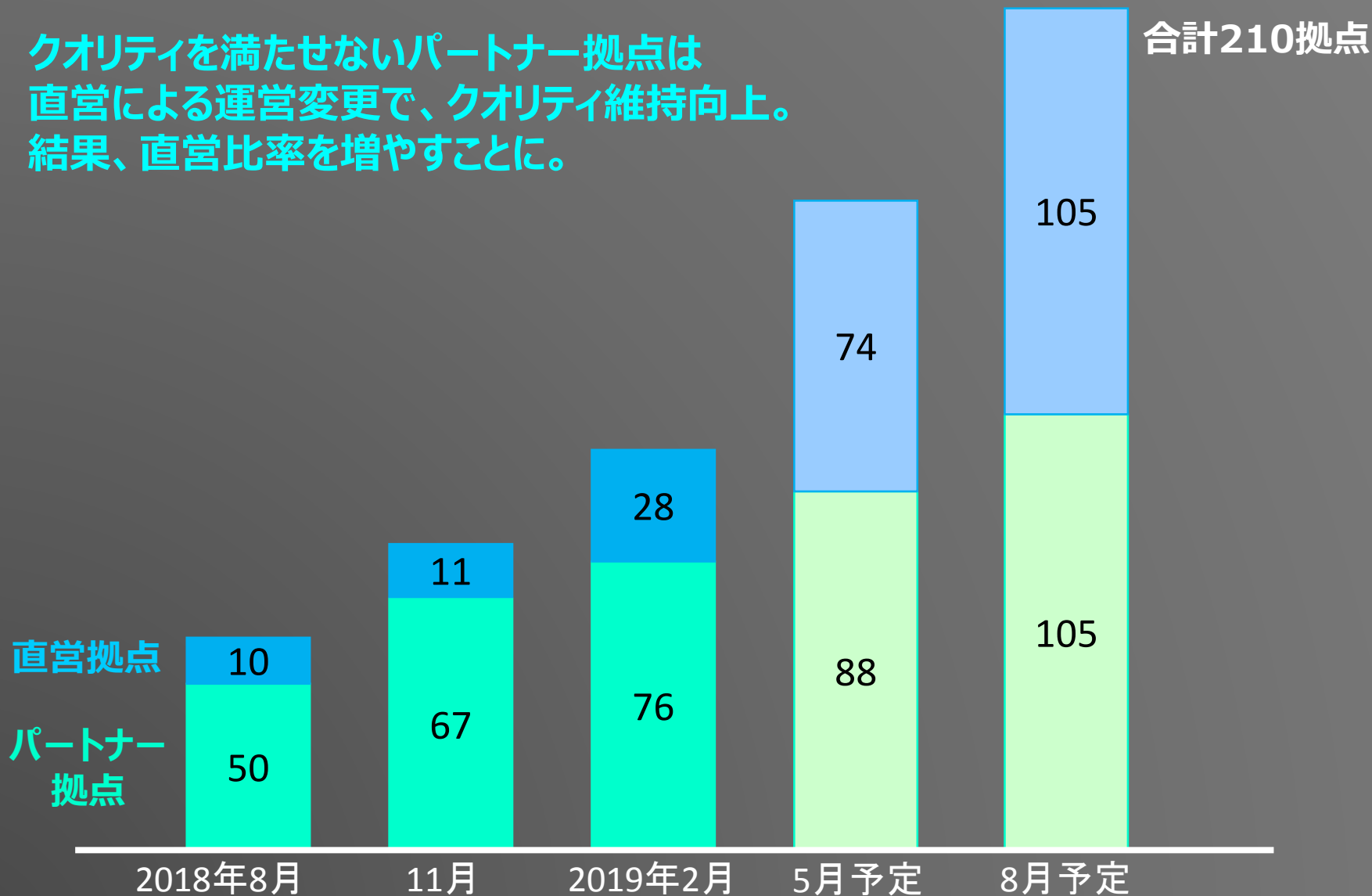
④お届け時間短縮化



効率的な配送を実現する「自動差配」システムを期内にローンチ予定。

下期重要施策2 シェアデリ拠点の拡大

クオリティを満たせないパートナー拠点は
直営による運営変更で、クオリティ維持向上。
結果、直営比率を増やすことに。



【2019年8月期 主要K P I 目標】

	2018年8月期 実績	2019年8月期 目標	前期との差異	前期比	期初予想
オーダー数	2,332万件	3,149万件	817万件	135.0%	3,382万件
加盟店舗数	17,207店	20,258店	3,051店	117.7%	21,125店
アクティブユーザー数	269万人	302万人	33万人	112.2%	441万人

【2019年8月期 連結業績予想】

単位：百万円	2018年8月期 実績	2019年8月期 予想	前期との差異	前期比	期初予想
売上高	5,430	7,000	1,570	128.9%	7,681
営業利益	837	▲300	▲1,137	-	100
経常利益	849	▲290	▲1,139	-	117
親会社株主に帰属 する当期純利益	558	▲300	▲858	-	79

2019年8月期 通期連結業績予想

かっぱ寿司



OPEN
2018/9



焼肉トラジ



OPEN
2018/11



熱烈中華食堂 日高屋



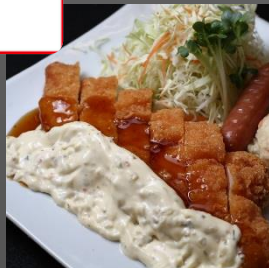
OPEN
2018/12



めしや宮本むなし



OPEN
2019/1



シャトレゼ



OPEN
2019/1



にぎりの徳兵衛



OPEN
2019/1



魚べい



OPEN
2019/2



珍来



OPEN
2018/10



元祖ニウタンメン本舗



OPEN
2018/10



グズマンイーゴメス



OPEN
2019/1



ありがとうございました。
本日の昼食or夕食は、ぜひ出前館をご利用ください。



本プレゼン資料における将来予想は、本資料発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は様々な要因により大幅に異なる可能性がありますことをご承知おき下さい。
なお、記載された金額は百万円未満は切り捨てになっています。