

IRミーティング

(第18期 第2四半期)

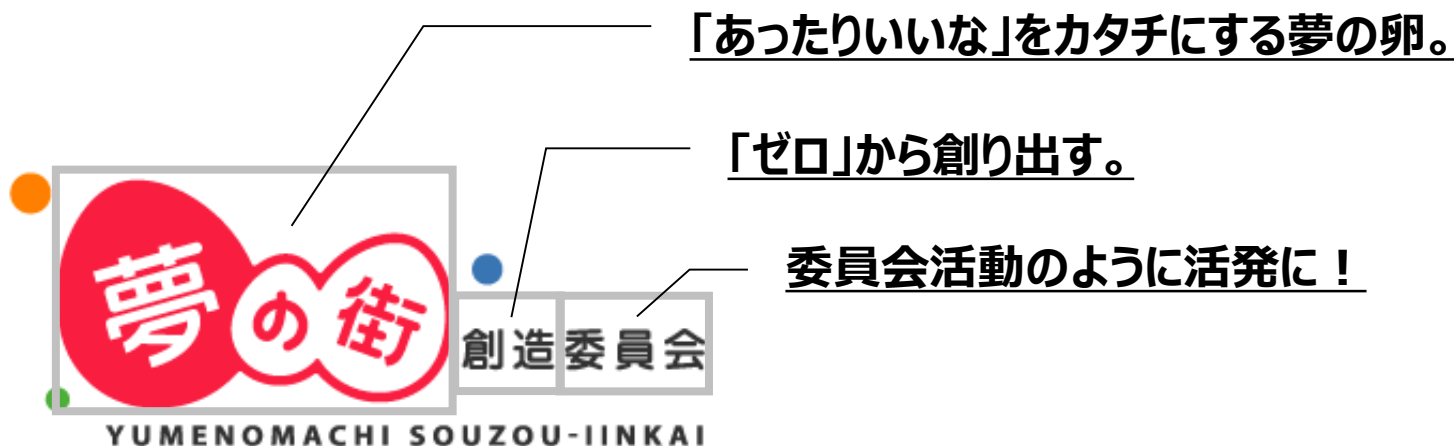
夢の街創造委員会株式会社
(JASDAQ:2484)

2017年4月

第1章 夢の街創造委員会グループ 概要



会社概要



会社名： 夢の街創造委員会株式会社

代表者： 代表取締役社長 中村 利江

本社所在地： 大阪本社：大阪府中央区久太郎町3丁目6番8号 御堂筋ダイワビル 8階
東京本社：東京都千代田区丸の内1丁目8番1号 丸の内トラストタワーN館 15階

資本金： 11億1,330万円（2015年8月31日現在）

公開市場： 東京証券取引所JASDAQ市場（スタンダード）（証券コード：2484）

事業内容： 宅配ポータルサイト「出前館」の運営および関連事業 / 飲食店向け通信販売事業

URL： <http://yumenomachi.co.jp>

沿革

1999年 9月	大阪市住之江区に夢の街創造委員会株式会社を設立
2000年 10月	デリバリー総合サイト「出前館」をオープン
2004年 4月	「モバイル出前館」をオープン
2004年 9月	東京営業所を東京都千代田区に開設
2006年 6月	大阪証券取引所ヘラクレスに株式上場（証券コード：2484）
2006年 10月	「出前館」におけるクレジット決済サービスを開始
2010年 10月	市場統合によりJASDAQに指定替え（証券コード：2484）
2010年 12月	iPhone専用アプリ「出前館」をオープン
2013年 5月	株式会社薩摩恵比寿堂の連結子会社化
2014年 4月	株式会社NTTドコモと「dデリバリー」サービスに関する業務提携を締結
2014年 9月	PT Klik Eat Indonesiaの連結子会社化
2015年 5月	日本初の「Amazon ログイン&支払い」の導入
2016年 6月	株式会社デリズの連結子会社化
2016年 10月	LINE株式会社との資本業務提携契約を締結
2016年 11月	東京証券取引所より「J-Stock Index」の構成銘柄に選定
2016年 12月	株式会社朝日新聞社との業務提携契約を締結

夢の街創造委員会グループ

出前館事業



通信販売事業



さつまあびす堂

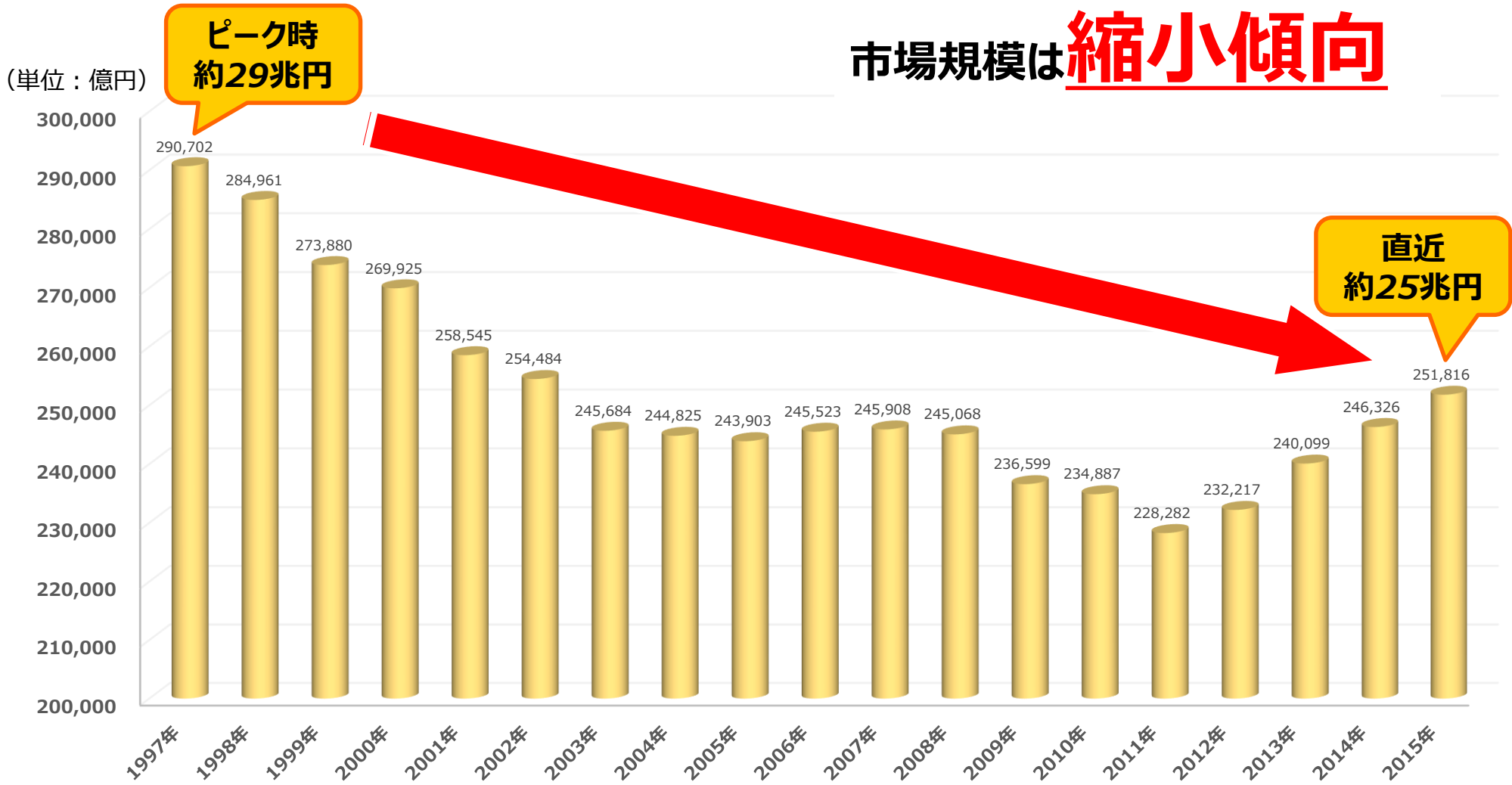
※JFD株式会社は持分法適用会社となります。

第2章 出前館事業ビジネスモデル



【出前館事業】 外食市場の動向について

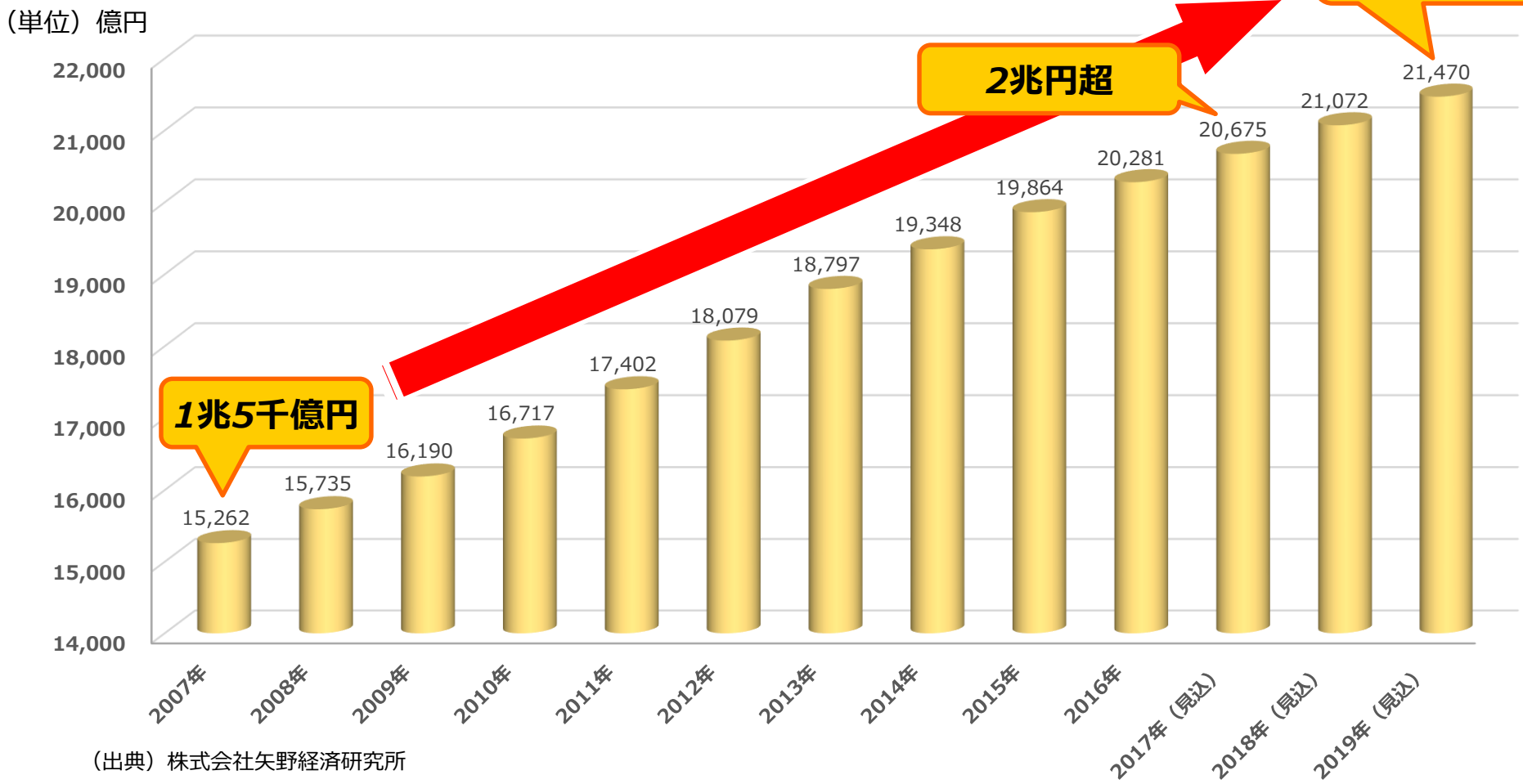
市場規模は **縮小傾向**



(出典) 財団法人外食産業総合調査研究センター

【出前館事業】 食品宅配市場の動向について

市場規模は着実に拡大



日本最大級のネット宅配注文ポータルサイト「出前館」



■ 加盟店舗数

14,669店舗

※2017年3月末時点

■ アクティブ会員数

189万人以上

※2017年3月末時点

■ 年間オーダー数

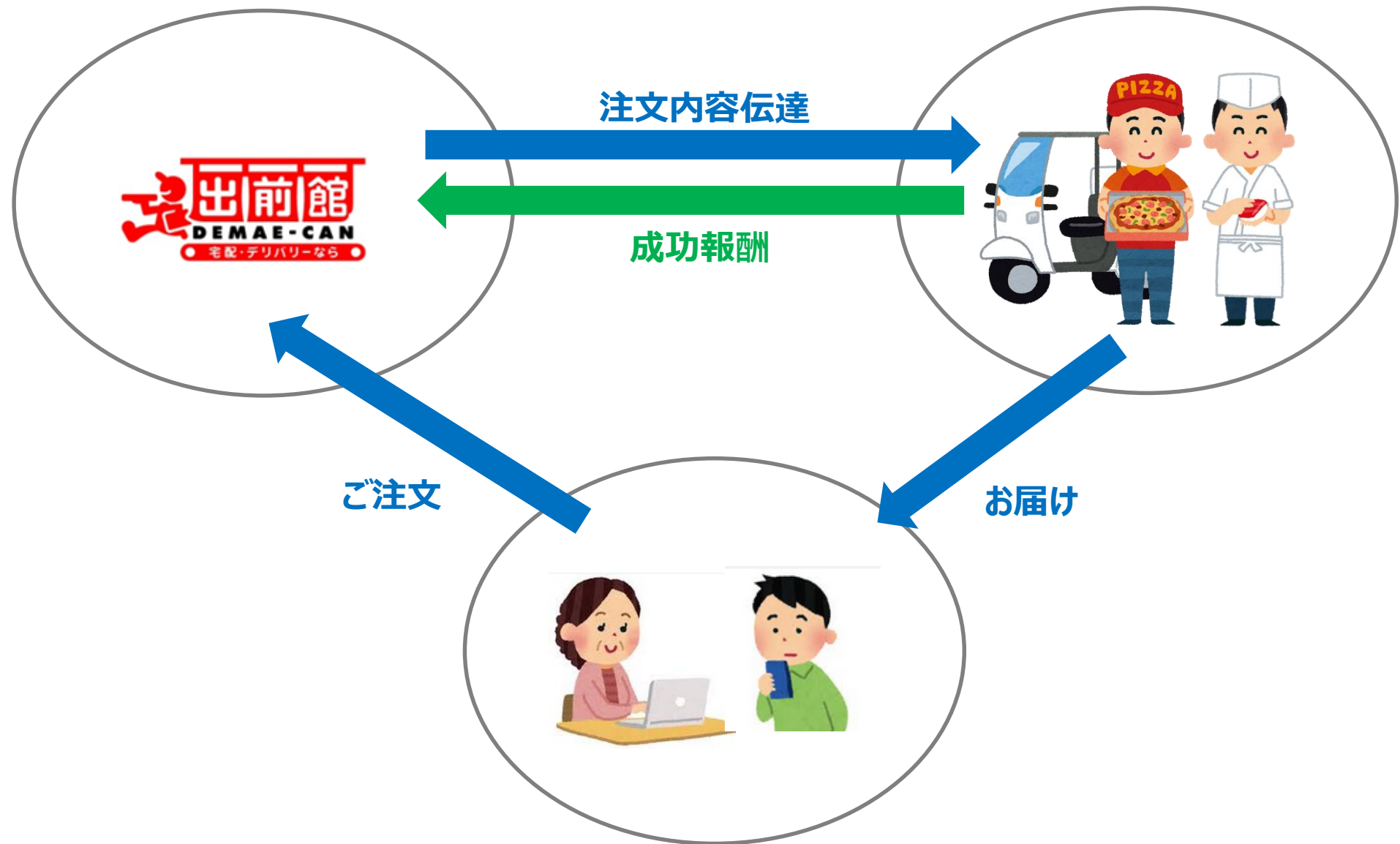
1,565万件以上

※2016年4月～2017年3月
(前年同期比：+28.6%)

■ 注文から最短20分で届く

世界最速のEコマース

【出前館事業】 ビジネスモデル概要



【出前館事業】ユーザーのメリット

住所を選ぶと
(GPSも利用可)
そこに届くお店が
一覧で比べられる

今注文すると、
30分
何分後に届くかが
比べられる



Demae-CAN 出前館

地域選択 お店 メニュー 配達

東京都 千代田区 大手町 2丁目
お店を選んでください

評価 待ち時間 Tポイント

ジャンル: ピザ(5)
並び順: おすすめ ジャンルを選ぶ >

<p>ピザハット 神田店</p> <p>★★★★★ 3.4</p> <p>🕒70分 🛒 ¥1,400~</p> <p>🏆 1ポイント/100円 貯</p>	▶
<p>ドミノ・ピザ 東日本橋店</p> <p>★★★★★ 4.1</p> <p>🕒30分 🛒 ¥1,080~</p> <p>🏆 1ポイント/200円 貯 使</p>	▶
<p>ピザーラ 神田店</p> <p>★★★★★ 3.8</p> <p>🕒60分 🛒 ¥1,460~</p> <p>🏆 1ポイント/200円 貯 使</p>	<p>PageTop</p>

最新のメニューが
画像付きで見られ、
オプション選択も簡単

わさび

さび有

さび無

さび無+さび横添付

Tポイントや

T クーポン >

クーポンがついて
お得!

【出前館事業】 店舗のメリット

これまでの
チラシによる販促より
コストが安い



注文は自動プリントアウト。
店舗スタッフの
受注オペレーション時間
が軽減。


お届け住所、お届け先、
ご注文商品、オプション
お届け時間等、
聞き間違いミスが無い。

出前館から注文です
【19:30】お届け予定

- 住所：千代田区…
.....
- 商品： 1.日替弁当
 2.サラダ
 3.烏龍茶
- 合計金額：¥2,360



受注エラー、トラブル等は
年中無休の
「出前館」コールセンターの
サポートで安心。

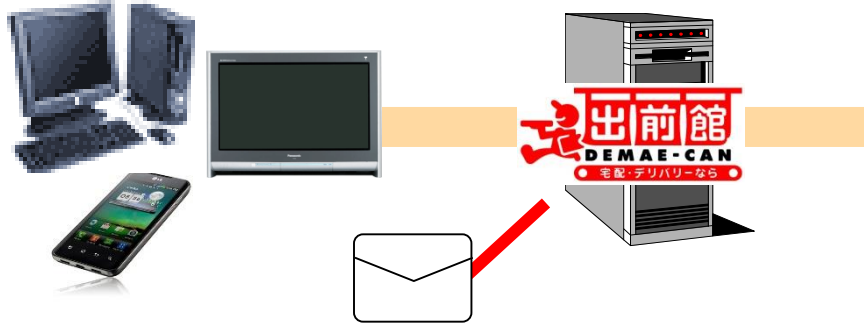


【出前館事業】 オペレーション

PC、テレビ、スマホ
からオーダー

出前館サーバーで
瞬時にデータを加工

オーダーを自動でFAX送信し、
続いて入る自動音声コールで確認



簡単な
電話操作

「0#」でOKの合図
「1#」で再送希望の合図
「待ち時間#」で待ち時間
変更の設定

オーダー受付確認メールを
お客様に送信



聞き間違いなく調理

基本はシステムで運用。
トラブルを防ぐため、
「クレーム」、「通信不良」
については、オペレーター
が常時アナログでフォロー



通常どおり、配達 & 集金

通常どおり、デリバリー

【出前館事業】 加盟店の拡大



全国 14,600店舗を突破
※2017年3月末時点

【出前館事業】 ユーザーの拡大

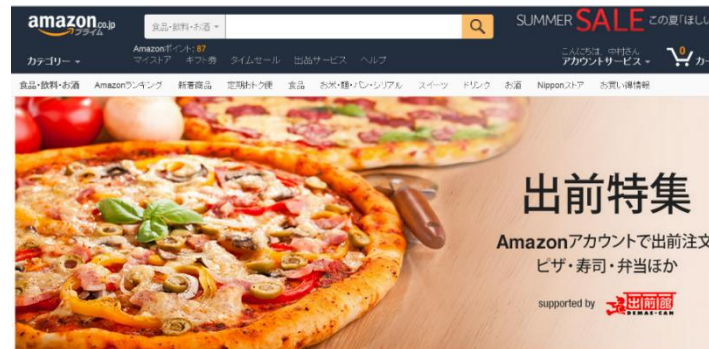
2014年~

docomo



2015年~

amazon.co.jp



2016年~

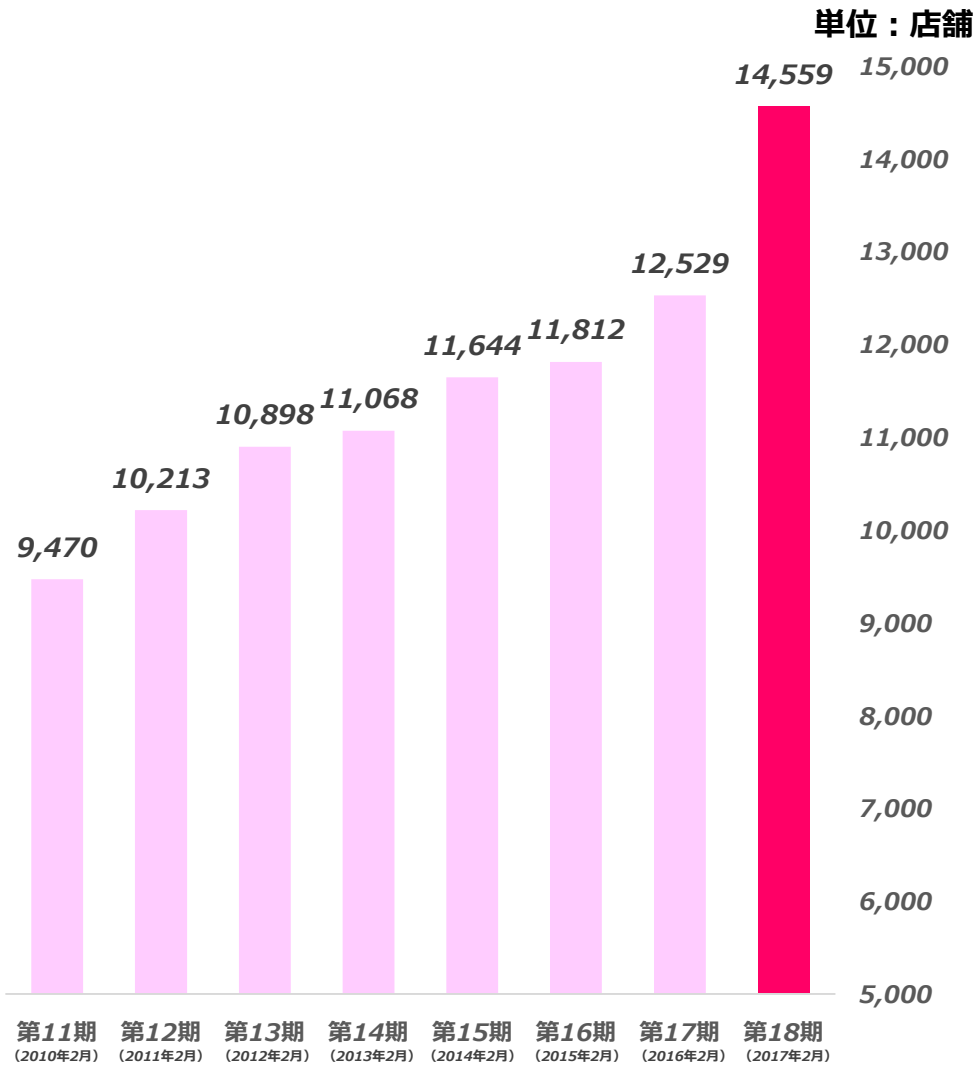


第3章 KPI等の状況

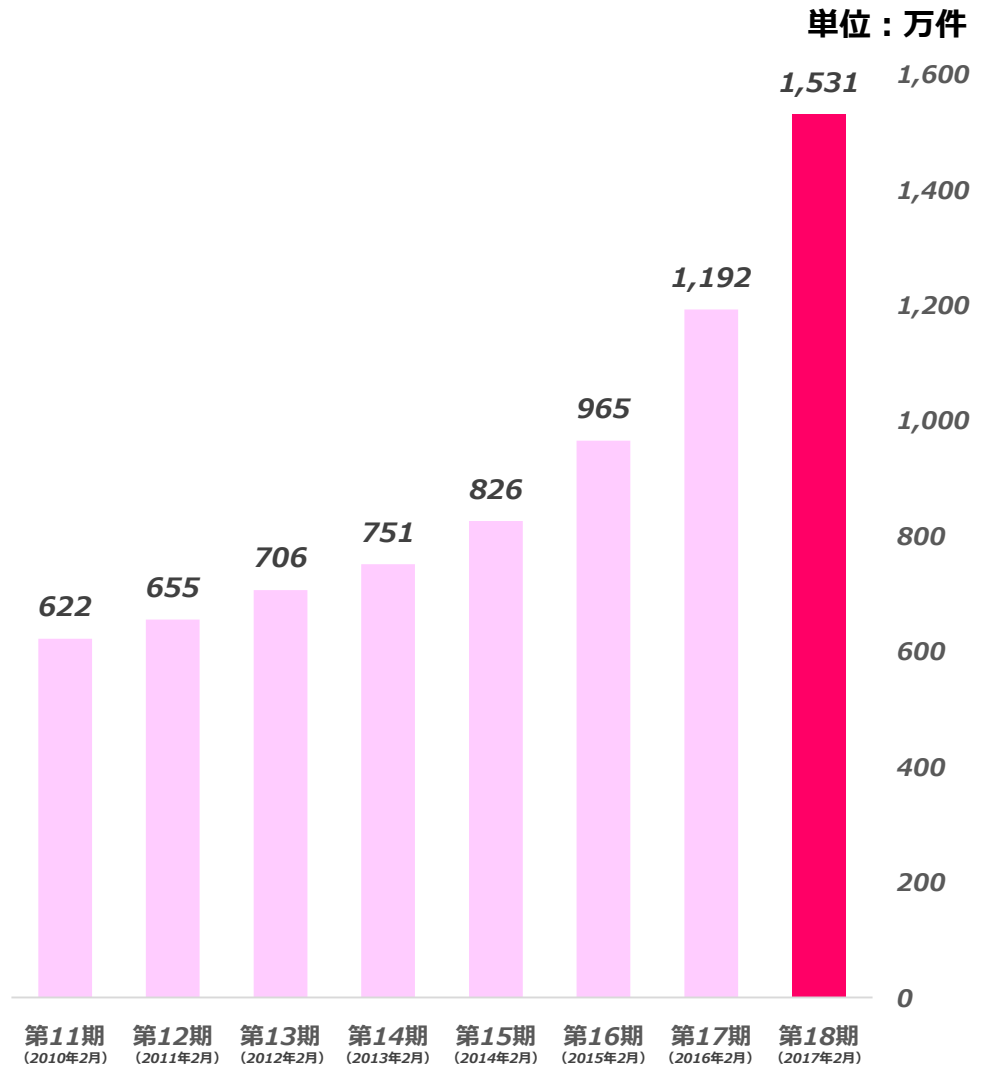


主要KPI推移

店舗数推移



オーダー数推移



第4章 第18期2Q 決算概要



第18期2Q 連結損益計算書

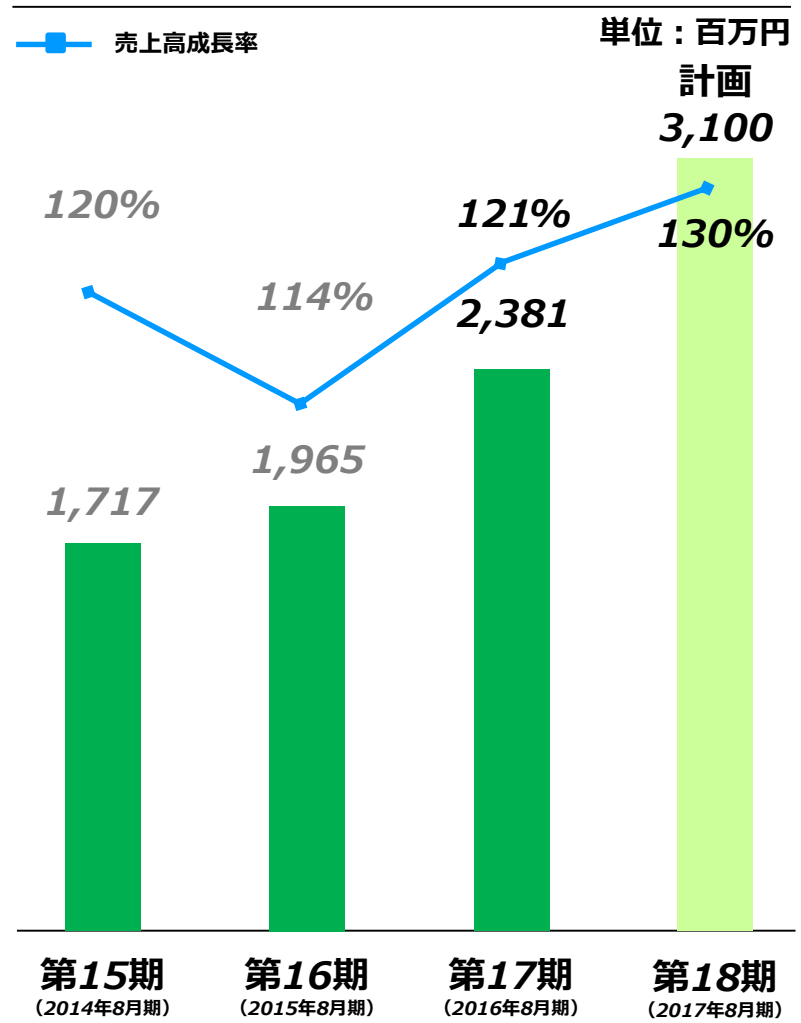
	第17期 2Q 実績	第18期 2Q 実績	前期との差異	前期比	第18期 2Q 対売上高率
売上高	2,008	2,525	517	125.7%	100.0%
売上原価	724	882	158	121.8%	34.9%
売上総利益	1,284	1,643	359	128.0%	65.1%
販管費	1,070	1,271	201	118.8%	50.3%
営業利益	213	372	159	174.6%	14.7%
経常利益	218	368	150	168.8%	14.6%
親会社株主に帰属 する当期純利益	200	181	-19	90.5%	7.2%

第18期2Q 連結貸借対照表

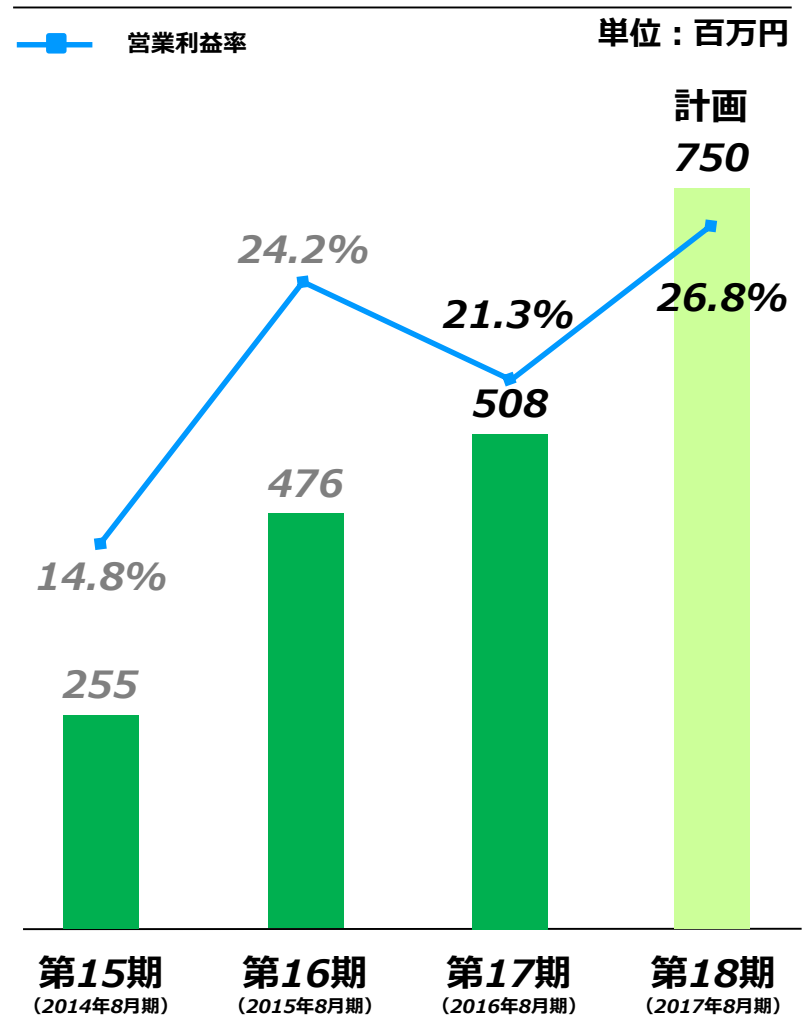
	2016年8月末	2017年2月末	前期との差異	前期比
流動資産	2,578	2,798	220	108.5%
現預金	1,720	1,772	52	103.0%
その他流動資産	858	1,026	168	119.6%
固定資産	1,488	1,362	-127	91.5%
無形固定資産	1,092	979	-112	89.7%
その他固定資産	397	383	▲14	96.4%
総資産	4,066	4,160	94	102.3%
流動負債	1,332	1,441	109	108.2%
固定負債	392	300	-92	76.6%
総負債	1,724	1,742	17	101.0%
純資産	2,342	2,418	76	103.3%

単体財務指標推移

売上高推移



営業利益推移



第5章 主要成長戦略の進捗



- 1、「ネット決済化」の進捗状況
- 2、「店舗の生産性向上」の進捗状況
- 3、「UXの改善」の進捗状況
- 4、「配達代行モデル」の進捗状況



ありがとうございました。