

2019年8月期（第20期） 決算説明会資料

夢の街創造委員会株式会社
(JASDAQ:2484)

2019年10月10日

2019年8月期 連結決算概要（損益計算書）

売上高は前期比22.7%増、営業利益は戦略的コスト増により39百万円の赤字

■ 主な増収・減益要因

- ✓ シェアリングデリバリー®の拡大による店舗の拡充、アプリ及びブラウザのリニューアルによるU Xの改善、積極的な販促活動等により、オーダー数が増加したことによる増収
- ✓ シェアリングデリバリー®の直営拠点の展開による配達代行手数料の増加
- ✓ 上述の施策の推進のため、期初より大幅な減益を見込んでおり、直営拠点の拡大及びマーケティング等への先行投資によるコスト増加による減益

■ その他

- ✓ 店舗側業務効率化のため、リクルート社との業務提携によるAirレジとのオーダー連携を実施

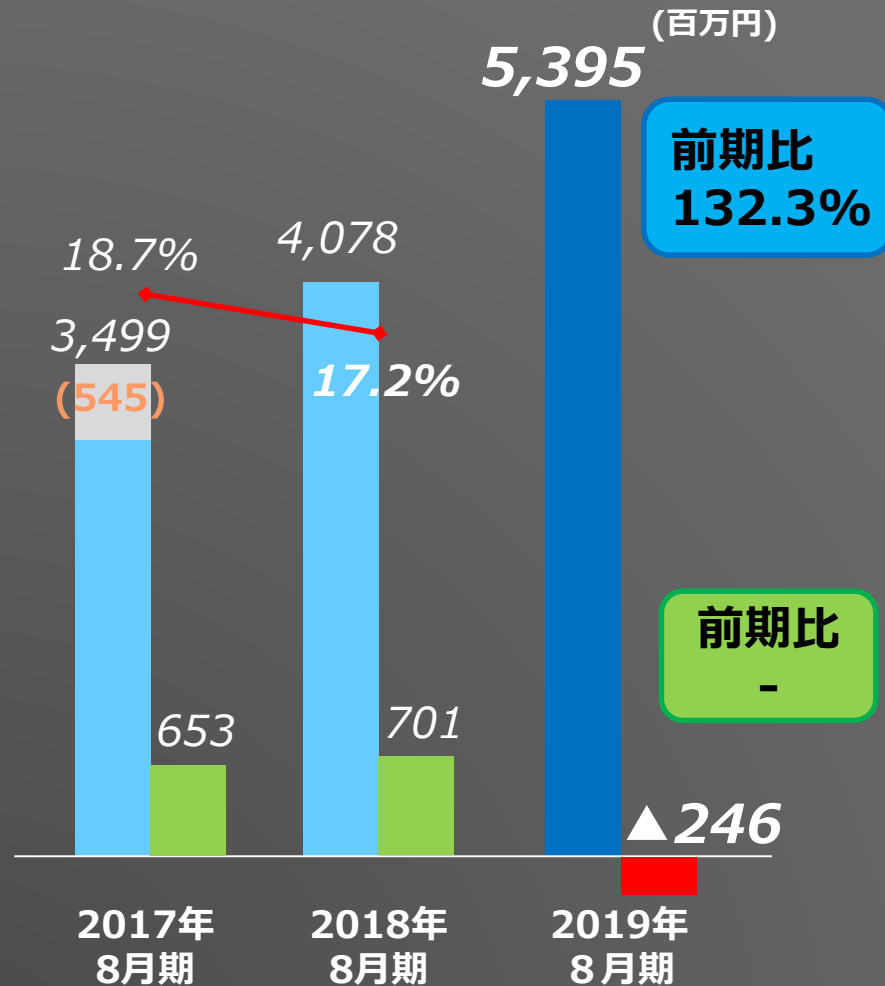
単位；百万円	2018年8月期 実績	2019年8月期 実績	前期との差異	前期比	2019年8月期 対売上高比率
売上高	5,430	6,666	1,236	122.7%	100.0%
売上総利益	3,410	4,196	786	123.0%	63.0%
販売費及び 一般管理費	2,573	4,235	1,662	164.6%	63.5%
営業利益	837	▲39	▲876	-	▲0.6%
経常利益	849	▲7	▲856	-	▲0.1%
親会社株主に帰属 する当期純利益	558	▲103	▲661	-	▲1.5%

2019年8月期 連結決算概要（貸借対照表）

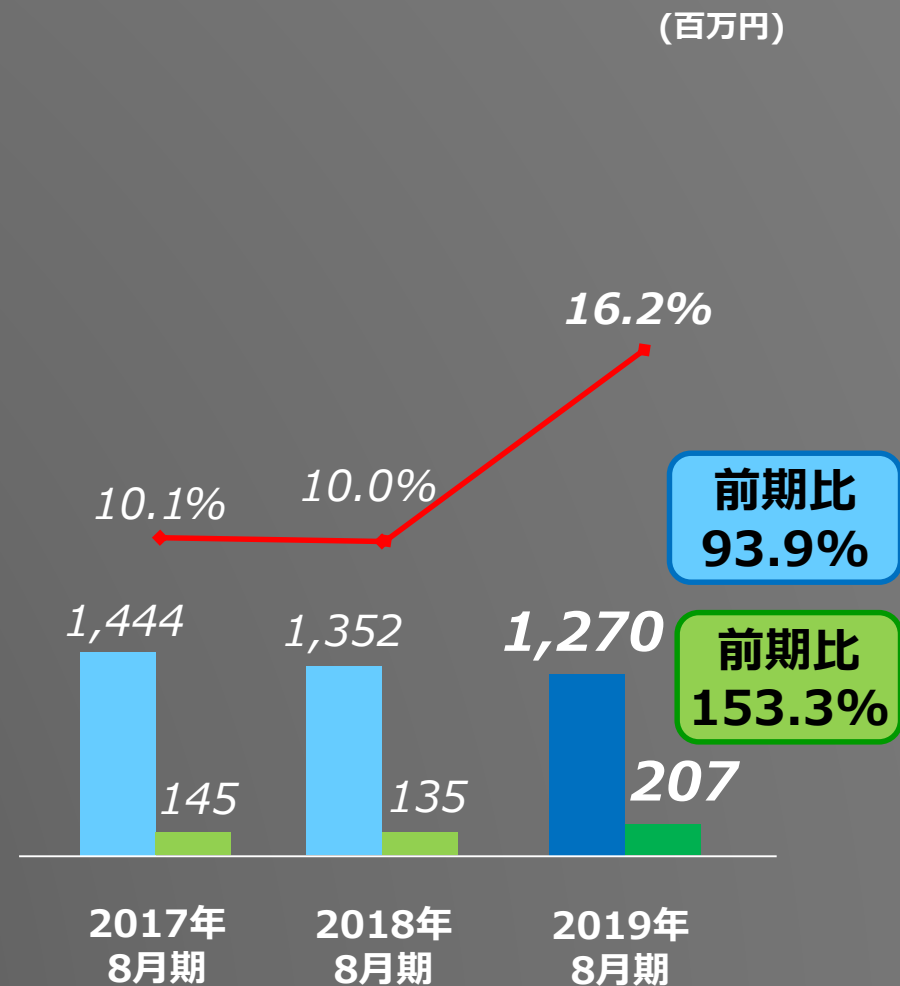
	2018年8月末 実績	2019年8月末 実績	前期との差異	前期比
流動資産	5,269	5,555	+286	105.4%
現金預金	2,928	2,185	▲743	74.6%
未収入金	1,864	2,994	+1,130	160.6%
その他流動資産	477	375	▲102	78.6%
固定資産	1,232	1,528	+296	124.0%
無形固定資産	604	821	+217	136.0%
その他固定資産	628	706	+78	112.4%
総資産	6,502	7,084	+582	109.0%
流動負債	3,164	4,203	+1,039	132.8%
短期借入金	804	803	▲1	100.0%
未払金	1,985	3,069	+1,084	154.6%
その他流動負債	375	330	▲45	88.0%
固定負債	68	40	▲28	58.8%
総負債	3,233	4,244	+1,011	131.3%
純資産	3,268	2,839	▲429	86.9%

2019年8月期 セグメント別決算概要

出前館事業

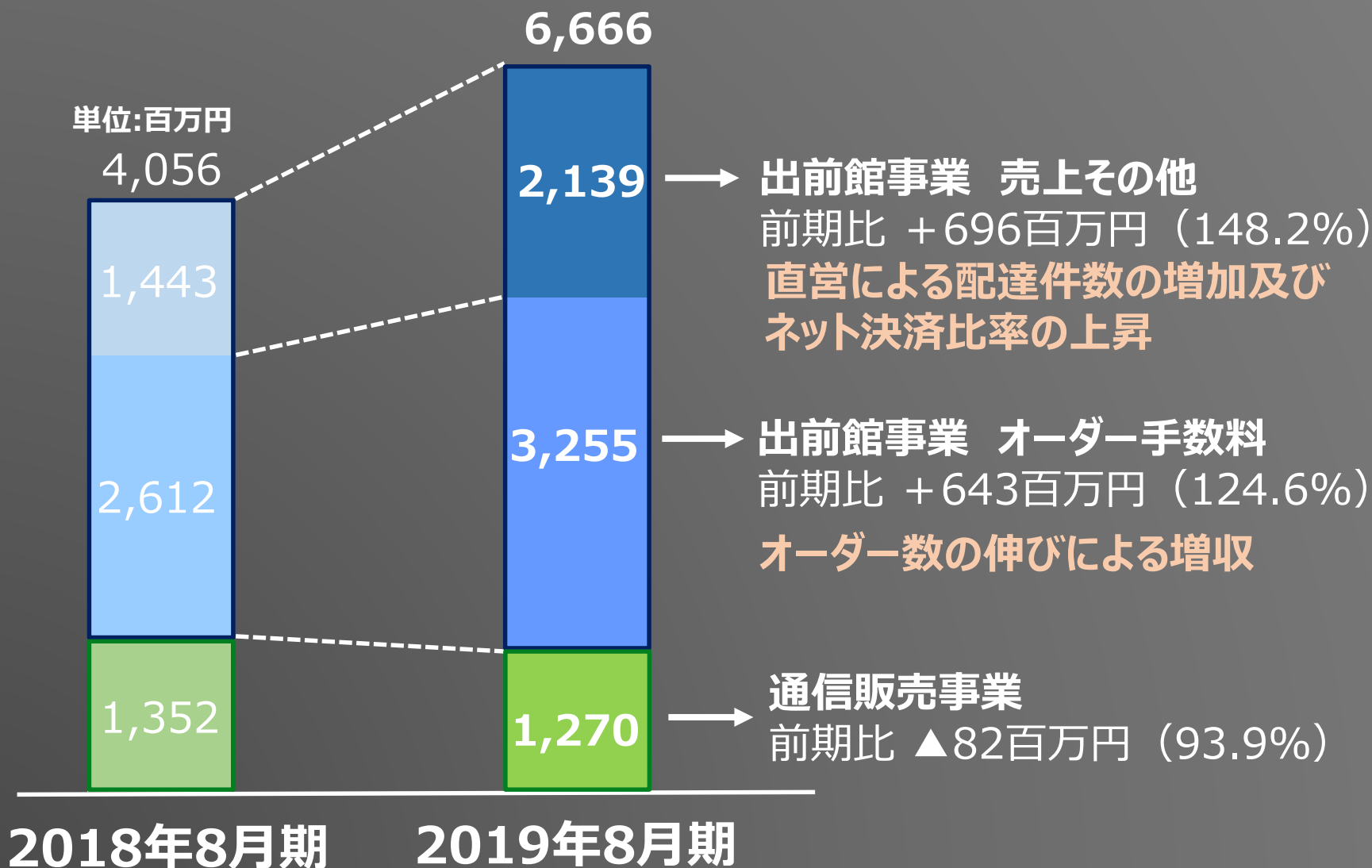


通信販売事業

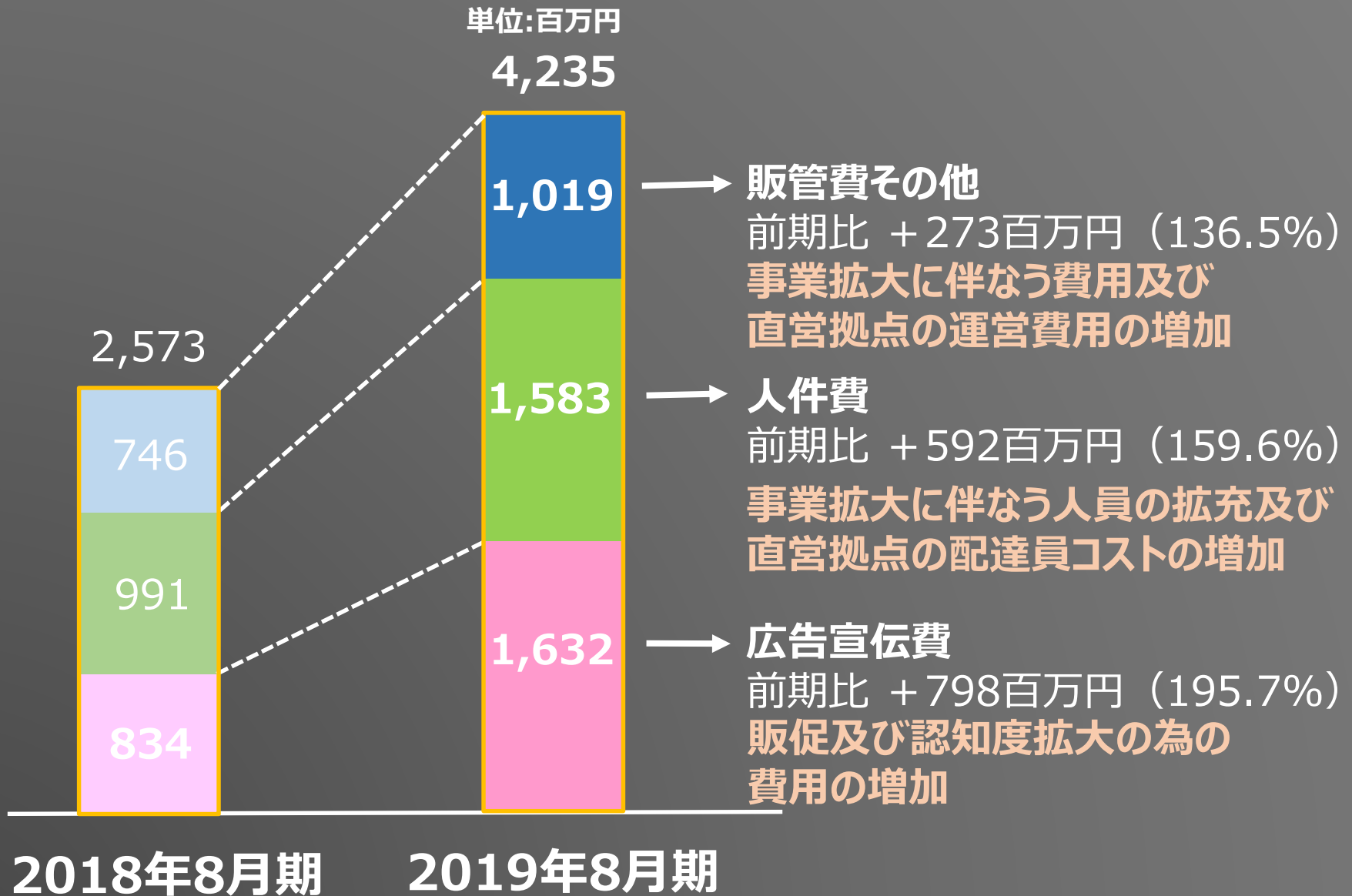


■ 売上高 ↗ 営業利益率
■ 営業利益 ■ デリズ売上高

2019年8月期 セグメント別売上増減



2019年8月期 販管費増減



2019年8月期の戦略

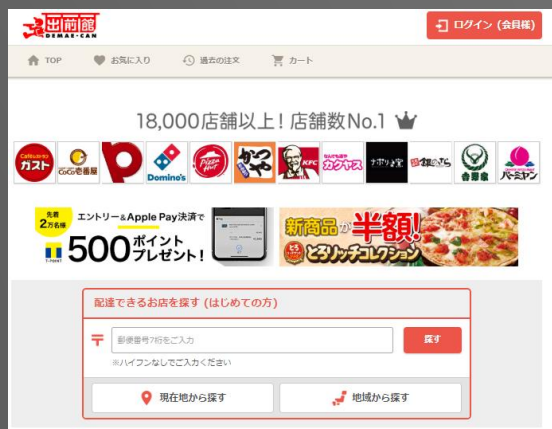
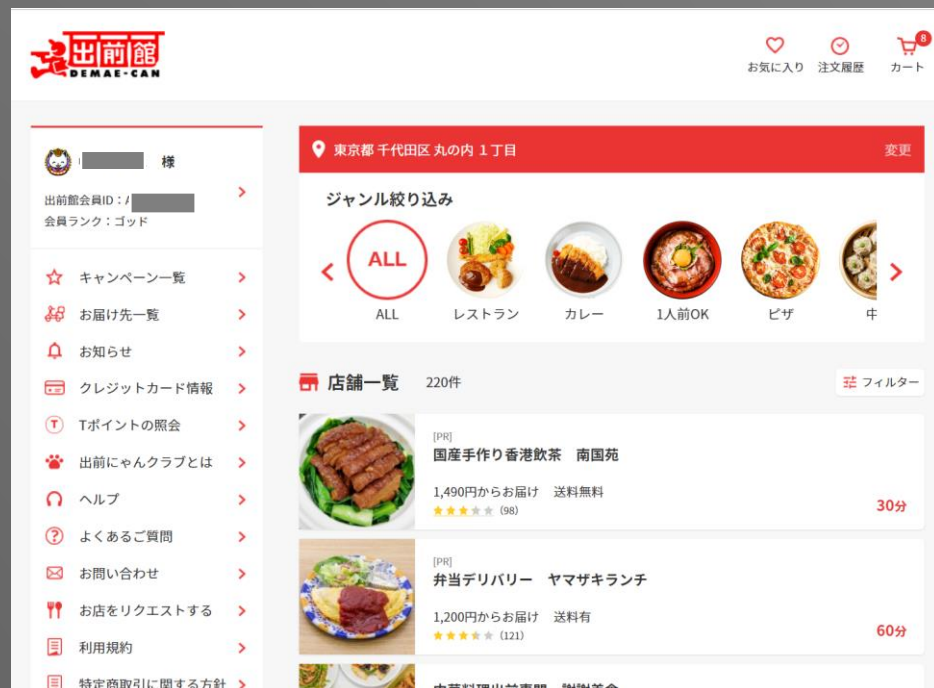


2019年8月期 取り組み「UXリニューアル」

<アプリ> 3月



<ブラウザ> 8月



様々なシーンでの出前体験の提供



Bリーグオールスター
でのアリーナデリバリー



© RIZIN FF

RIZIN.17での
アリーナデリバリー



フードフェスでの出前体験
(FOOD SONIC 2019 in 中之島 プレミアムシート)

拠点・店舗の求人支援

3月13日ローンチ
「shot worksデリバリー-with出前館」



1日から働きたいデリバリー業務経験者と、スタッフが
必要な加盟店・配達拠点をマッチング

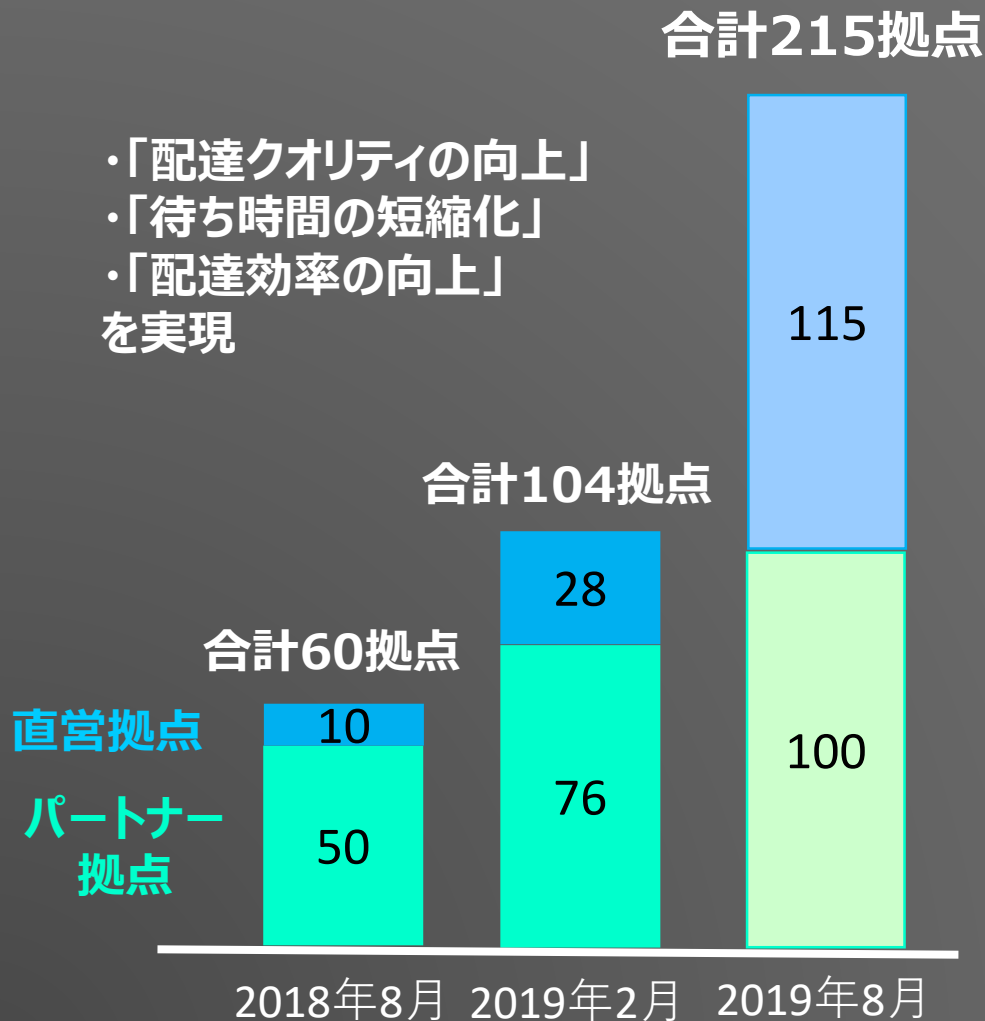
店舗側受注システム強化

7月29日ローンチ
「出前館オーダー管理アプリ」と
POSレジアプリ「Airレジ」の連携



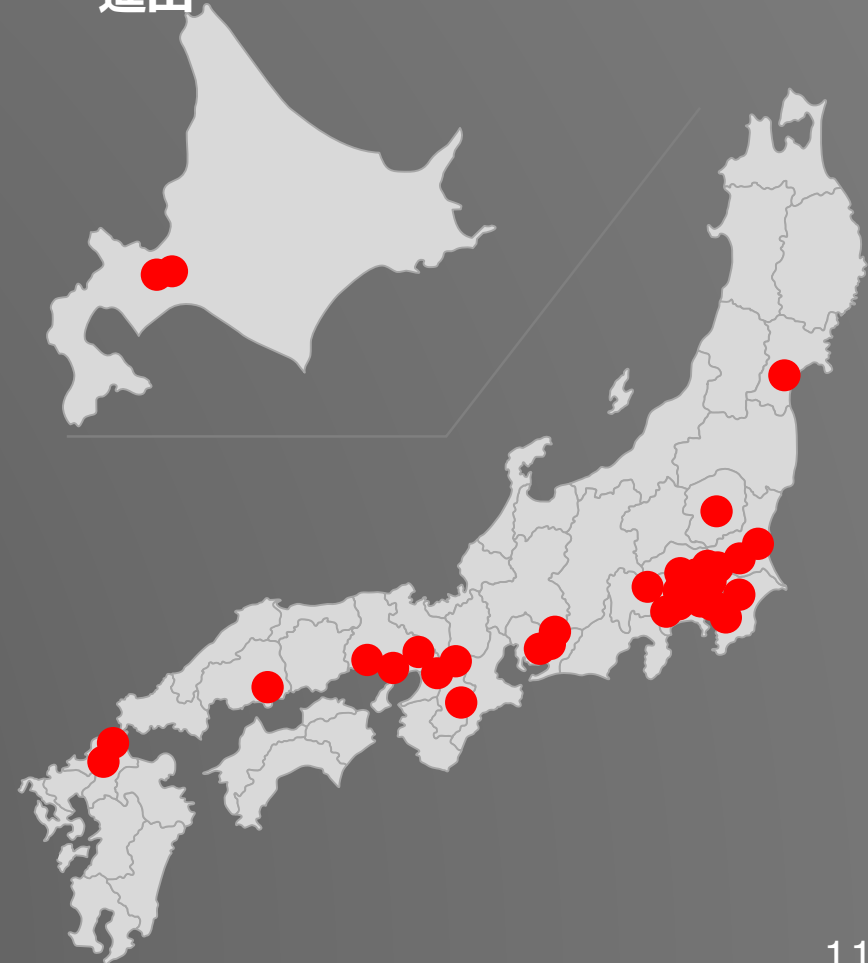
低コストでの複数税率対応レジへの切替と、店舗オペレーションの負荷軽減を実現

直営拠点の展開加速



サービスエリアの大幅拡充

新たに、北海道、宮城県、茨城県、栃木県、京都府、奈良県、広島県に進出



【配達クオリティの維持&向上】

フードデリバリーにおいて最も重要課題の一つである「配達クオリティ」を担保するため、様々な取り組みを行っています。

■ 研修プログラムの進化

研修センターの立上げ



■ 拠点運用の標準化



■ クオリティ指導部門の立ち上げ

専任担当によるデリバリー拠点の定期監査

Q S Cチェックシート Ver.1.0 2019/07/24

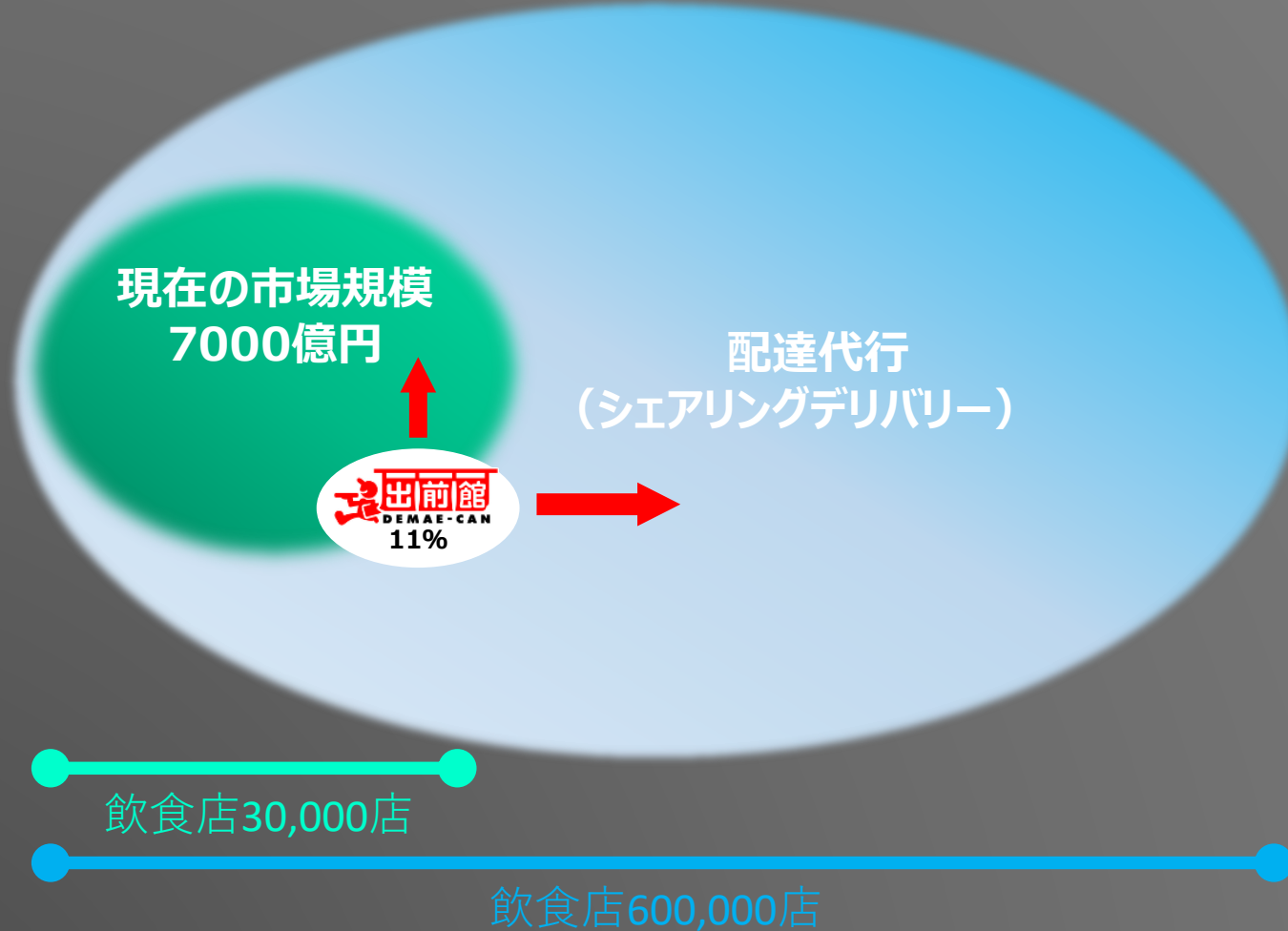
会社名	店名	評価	評価	評価	評価	評価	評価
達成率	今期 前点	A	達成	88%	店長責任者サイン		
90%以上-A	QUALITY 評価	S	SAFETY 評価	C	CLEANLINESS 評価	A	0/0 #DIV/0!
80%以上-B	21/20 88.8%	B	19/21 90.5%	A	19/20	A	
70%以上-C	達成率	%	20/21 95.2%		達成	達成	
70%未満-D							

項目	評価	コメント
C 1	3	この項目は、店舗の清掃状況、衛生管理の徹底状況、安全対策の取組状況、顧客対応の丁寧さについて評価しています。
C 2	4	この項目は、店舗の清掃状況、衛生管理の徹底状況、安全対策の取組状況、顧客対応の丁寧さについて評価しています。
C 3	4	この項目は、店舗の清掃状況、衛生管理の徹底状況、安全対策の取組状況、顧客対応の丁寧さについて評価しています。
C 4	5	この項目は、店舗の清掃状況、衛生管理の徹底状況、安全対策の取組状況、顧客対応の丁寧さについて評価しています。
C 5	4	この項目は、店舗の清掃状況、衛生管理の徹底状況、安全対策の取組状況、顧客対応の丁寧さについて評価しています。
C 6	4	この項目は、店舗の清掃状況、衛生管理の徹底状況、安全対策の取組状況、顧客対応の丁寧さについて評価しています。
C 7	4	この項目は、店舗の清掃状況、衛生管理の徹底状況、安全対策の取組状況、顧客対応の丁寧さについて評価しています。
C 8	4	この項目は、店舗の清掃状況、衛生管理の徹底状況、安全対策の取組状況、顧客対応の丁寧さについて評価しています。
C 9	4	この項目は、店舗の清掃状況、衛生管理の徹底状況、安全対策の取組状況、顧客対応の丁寧さについて評価しています。
C 10	4	この項目は、店舗の清掃状況、衛生管理の徹底状況、安全対策の取組状況、顧客対応の丁寧さについて評価しています。
C 11	4	この項目は、店舗の清掃状況、衛生管理の徹底状況、安全対策の取組状況、顧客対応の丁寧さについて評価しています。
C 12	4	この項目は、店舗の清掃状況、衛生管理の徹底状況、安全対策の取組状況、顧客対応の丁寧さについて評価しています。
C 13	4	この項目は、店舗の清掃状況、衛生管理の徹底状況、安全対策の取組状況、顧客対応の丁寧さについて評価しています。
C 14	3	この項目は、店舗の清掃状況、衛生管理の徹底状況、安全対策の取組状況、顧客対応の丁寧さについて評価しています。
C 15	4	この項目は、店舗の清掃状況、衛生管理の徹底状況、安全対策の取組状況、顧客対応の丁寧さについて評価しています。
C 16	4	この項目は、店舗の清掃状況、衛生管理の徹底状況、安全対策の取組状況、顧客対応の丁寧さについて評価しています。
C 17	4	この項目は、店舗の清掃状況、衛生管理の徹底状況、安全対策の取組状況、顧客対応の丁寧さについて評価しています。

マニュアル/専門教材の整備



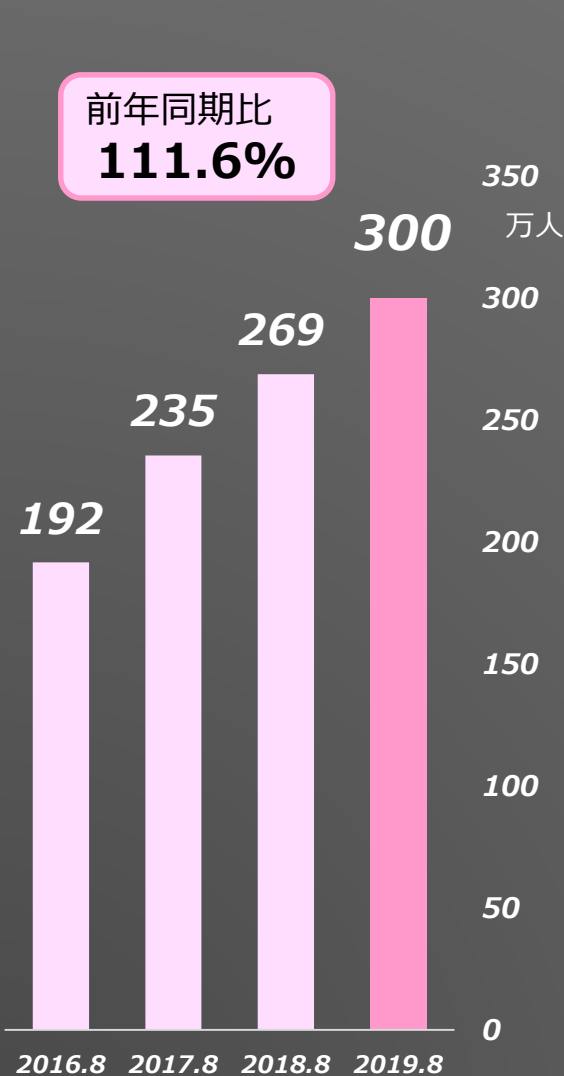
ターゲットとする市場



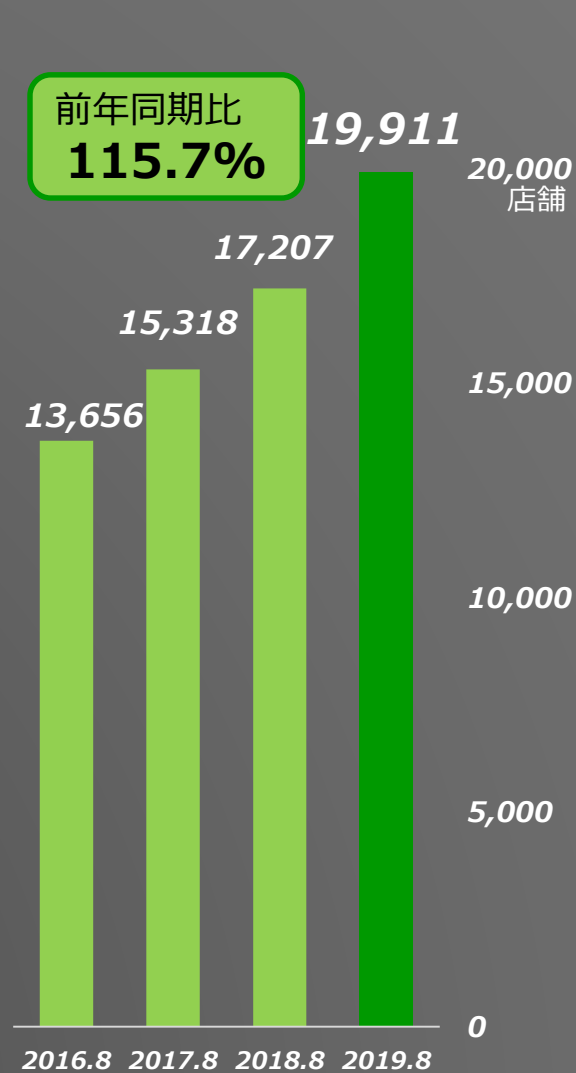
- 1、これまでどおり、既存市場のオンライン化を進め、シェア拡大。
- 2、新たに、外食市場に対してシェアリングデリバリーで、市場創造。

主要K P I の状況

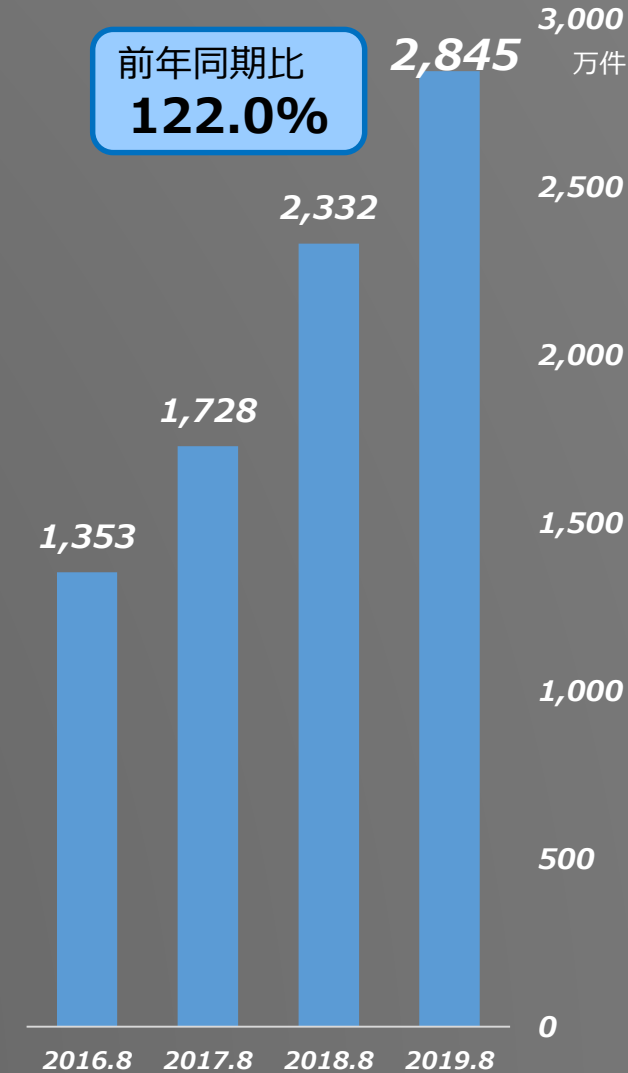
アクティブユーザー数の推移 (各期8月末時点)



加盟店舗数の推移 (各期8月末時点)



年間オーダー数の推移 (各期9月～8月の合計)

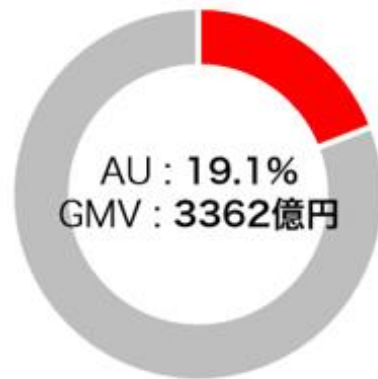


グローバルから見た「出前館」の現状

GRUBHUB



JUST EAT



배달의민족



出前館
DEMAE-CAN



海外のフードデリバリー市場に比べ、日本市場はまだ非常に市場規模が小さい。競合と市場を取り合うのではなく、市場全体をまだまだ拡大させることが可能。

出前館は、単なる食事の **デリバリーサービス** から、
これからの日本に欠かせない **ライフインフラ** へ

出前館は、消費者と店舗をつなぐ宅配サービスの会社ではなく、
地域の生活とビジネスをアップデートする企業であることを体現していく

「出前を日常食に」

→ユーザー目線でビジネスモデルを変革

**1、シェアデリ拡大 & 配送効率をさらに向上し
@配送コスト大幅ダウン**

2、提供価値に連動した手数料体系への変更

3、リピート利用に繋がるマーケティング

【主要KPI目標】

	2019年8月期 実績	2020年8月期 目標	前期との差異	前期比	2021年8月期 目標
オーダー数	2,845万件	3,566万件	721万件	125.4%	4,443万件
加盟店舗数	19,911店	23,528店	3,617店	118.2%	27,925店
アクティブユーザー数	300万人	346万人	46万人	115.4%	413万人
シェアデリ拠点数	215拠点	300拠点	85拠点	139.5%	400拠点

【連結業績予想】

単位：百万円	2019年8月期 実績	2020年8月期 予想	前期との差異	前期比	2021年8月期 予想
売上高	6,666	9,300	2,634	139.5%	13,000
営業利益	▲39	▲1,500	▲1,461	-	1,000
経常利益	▲7	▲1,500	▲1,493	-	1,000
親会社株主に帰属 する当期純利益	▲103	▲1,600	▲1,497	-	650



ありがとうございました。
本日のご夕食は、ぜひ出前館をご利用ください。

本プレゼン資料における将来予想は、本資料発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は様々な要因により大幅に異なる可能性がありますことをご承知おき下さい。
なお、記載された金額は百万円未満は切り捨てになっています。